

Stadsspelen 2023 - bezoekers



Auteur

Tim Hamers, Sjoerd Dreteler, Koen Breedveld

Afdeling

Lectoraat Impact of Sport

Datum

15-12-2023

Type project

Onderzoeksrapport Stadsspelen 2023 - bezoekers

Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	5
2.	Resultaten	7
2.1.	Bezoekers	7
	Sekse en leeftijd	7
	Woonplaats en campusbezoek	8
	Reden om naar de Stadsspelen te komen.....	11
	Samenkomen families en vrienden	12
2.2.	Communicatie vooraf	14
	Promotie	14
	Communicatie vooraf	14
	Keuze om te komen	15
2.3.	Sportgedrag dagelijks leven	18
	Wordt er gesport en welke sport doet men?	18
	Hoe vaak sporten en wel of geen vereniging	19
2.4.	Sportgedrag op de dag zelf en betekenis	20
	Populaire sporten	20
2.5.	Beoordeling Stadsspelen	25
	Rapportcijfer Stadsspelen	25
	Tops en Tips.....	26
	Voor herhaling vatbaar	27
3.	Conclusie en aanbevelingen	29
3.1.	Conclusie.....	29
3.2.	Aanbevelingen.....	29
	Bijlage: enquête	31

1. Inleiding

Op 23 en 24 september 2023 vonden de Stadsspelen van Den Haag plaats. Dit jaarlijks festival heeft als doel om inwoners van Den Haag kennis te laten maken van verschillende sporten en beweegmogelijkheden in Den Haag. Onderzoekers van de Haagse Hogeschool, lectoraat Impact of Sport, hebben de Stadsspelen op verzoek van de gemeente geëvalueerd. De evaluatie vormt de basis voor de gemeente om verbeteringen door te voeren in de Stadsspelen, en zo bij te dragen aan een sportiever en gezonder Den Haag.

Voor de evaluatie zijn 252 enquêtes afgenomen. Tijdens het analyseren van de data bleek van 10 bezoekers de informatie onbruikbaar. Daarom zijn in het rapport de resultaten van 242 mensen meegenomen. De enquêtes zijn afgenomen door studenten en onderzoekers van de sportopleidingen van de Haagse Hogeschool, met behulp van tablets. De enquêteurs hebben de instructie gekregen bij het afnemen van de enquêtes een zo representatief mogelijke groep bezoekers te bevragen. Tijdens het afnemen van de vragen bleken veel jonge kinderen samen met een ouder te zijn. In zulke situaties is zoveel mogelijk geprobeerd de kinderen antwoord te laten geven (niet de ouder). Daarnaast hebben de enquêteurs de instructie gekregen om de kinderen vooral veel te laten vertellen en indien nodig gericht vragen te stellen. Hierdoor is soms niet altijd strikt de vragenlijst gevolgd. Omdat het in praktijk niet altijd mogelijk bleek om de vragenlijst volledig bij de, voornamelijk jonge, kinderen af te nemen is een aantal gevallen het invullen van de vragenlijst gedaan door zowel het kind als een ouder samen. Al met al werd er positief gereageerd op het geven van een evaluatie. De volledige enquête is opgenomen als bijlage bij dit rapport.



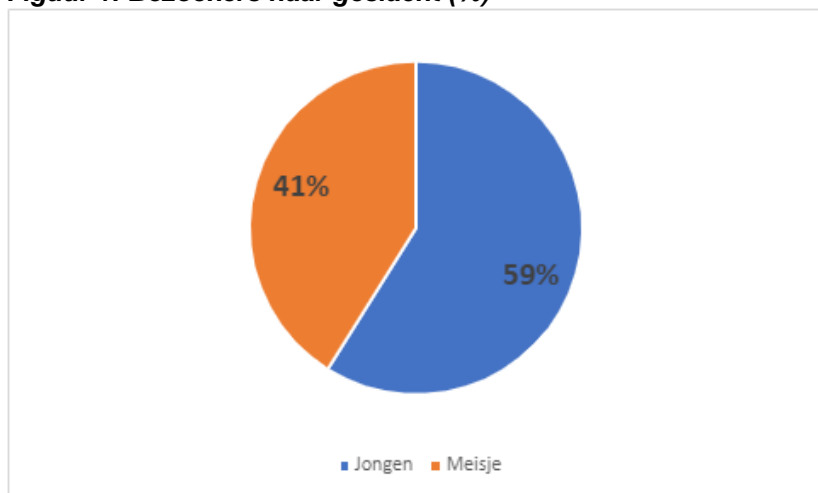
2. Resultaten

2.1. Bezoekers

Sekse en leeftijd

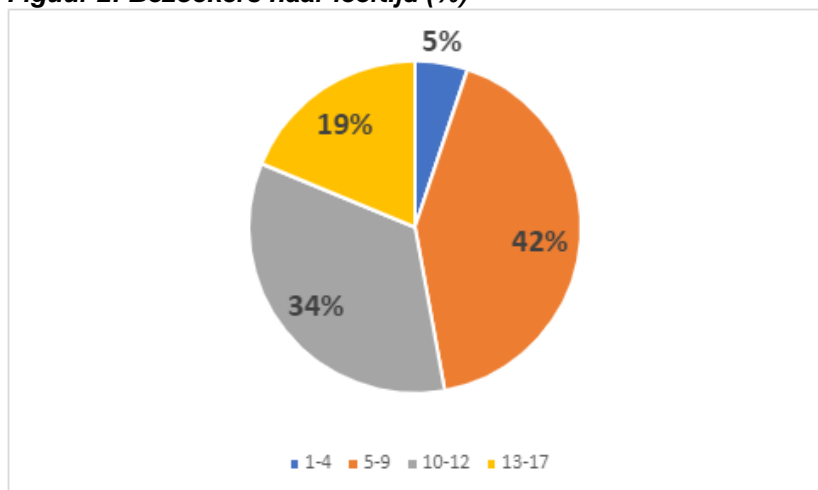
Als we kijken naar sekse, dan zien die op het evenement komen zien we allereerst dat er iets meer jongens/mannen op de Stadsspelen zijn afgekomen (59%) (figuur 1). Dat lijkt niet geheel verrassend aangezien we nog altijd vaker terugzien dat er meer jongens aan sport doen dan meisjes (Sportdeelname wekelijks, 2023¹).

Figuur 1: Bezoekers naar geslacht (%)



De Stadsspelen zijn vooral voor de jeugd en jongeren bedoeld. Dit is ook goed terug te zien in de enquêtes die zijn afgenomen. 65% van de aanwezige was jonger dan 18. Hiervan heeft het grootste deel de basisschool leeftijd, waarbij de groep 5 tot 9 jarigen het grootst is met 42% gevolgd door 10-12 jarigen met 34% (figuur 2). Interessant is het om uit te zoeken hoe ook kinderen tussen 12 en 17 meer naar de Stadsspelen getrokken kunnen worden in het vervolg.

Figuur 2: Bezoekers naar leeftijd (%)

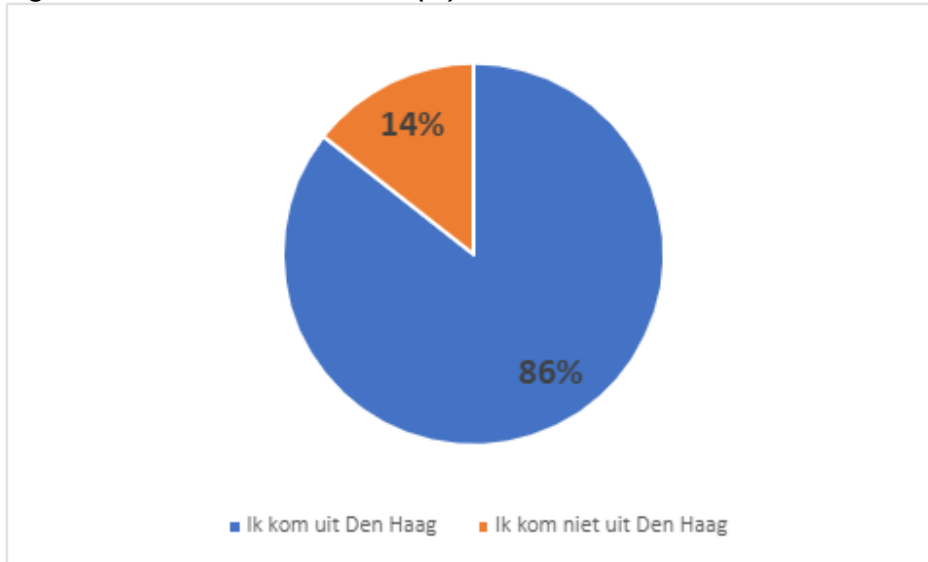


¹ Sportdeelname wekelijks, 2023. Ontvangen via: <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks> op 27-10-2023.

Woonplaats en campusbezoek

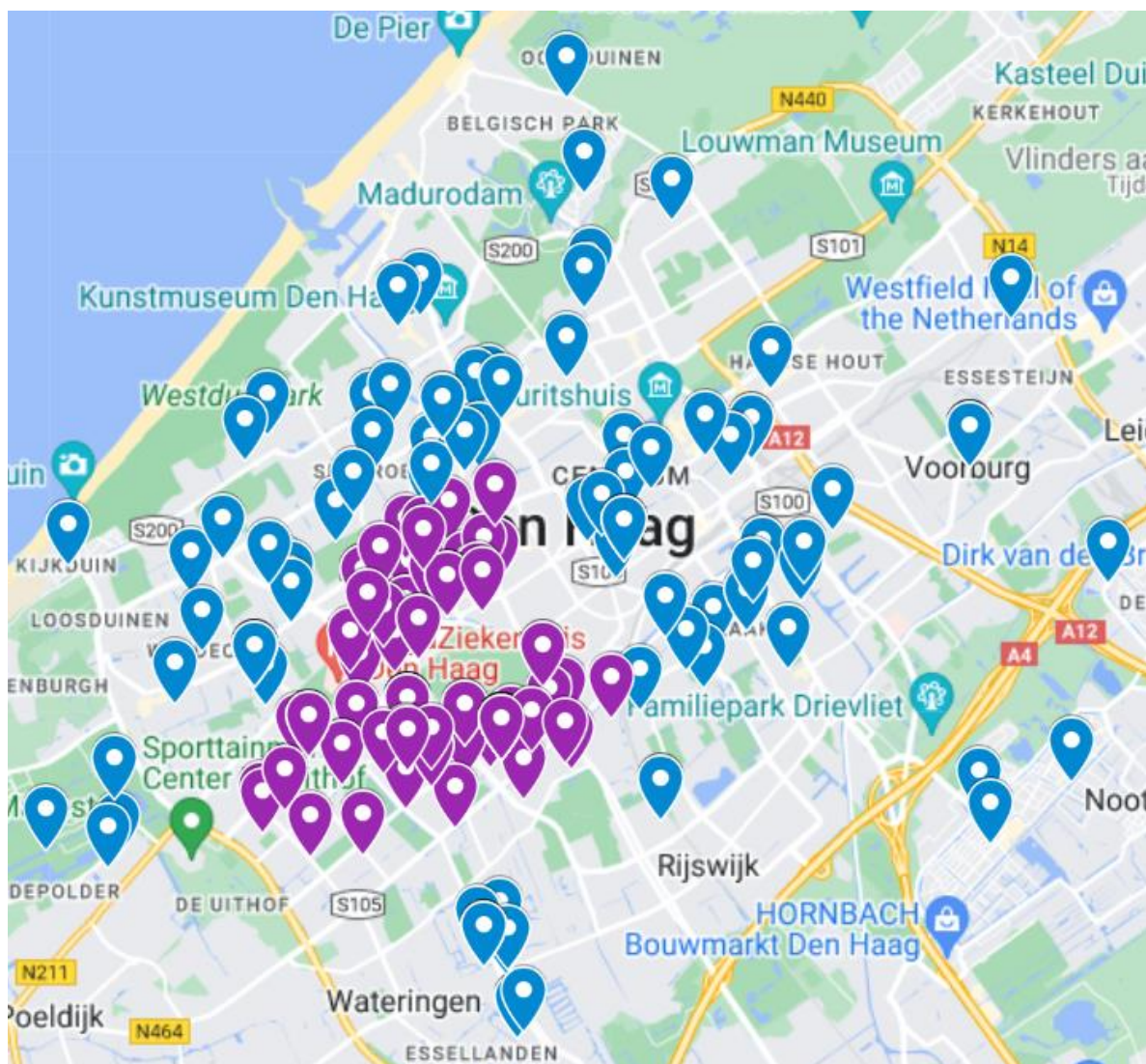
De bezoekers aan de Stadsspelen komen met 86% overwegend uit Den Haag, maar toch komt 14% van de bezoekers aan de Stadsspelen ook van buiten Den Haag (figuur 3).

Figuur 3: Woonadres bezoekers (%)



Van de bezoekers hebben er 170 ook aangegeven in welke straat zij wonen. Op onderstaande kaart is te zien dat de bezoekers afkomstig zijn uit alle delen van Den Haag (figuur 4). Bijna de helft van deze groep (46%) komt uit de directe omgeving van het Zuiderpark (Bouwlust – Vredenburg, Leijenburg Moerwijk, Morgenstond, Oostbroek, Rustenburg en Transvaalkwartier). Afgezet tegen de 24% van de inwoners van Den Haag die in de betreffende wijken wonen, betekent dit dat de inwoners van deze wijken oververtegenwoordigd zijn in de bezoekers van de Stadsspelen 2023. Dit laat zien dat de locatie van een sportevenement belangrijk is voor het bereiken van bezoekers.

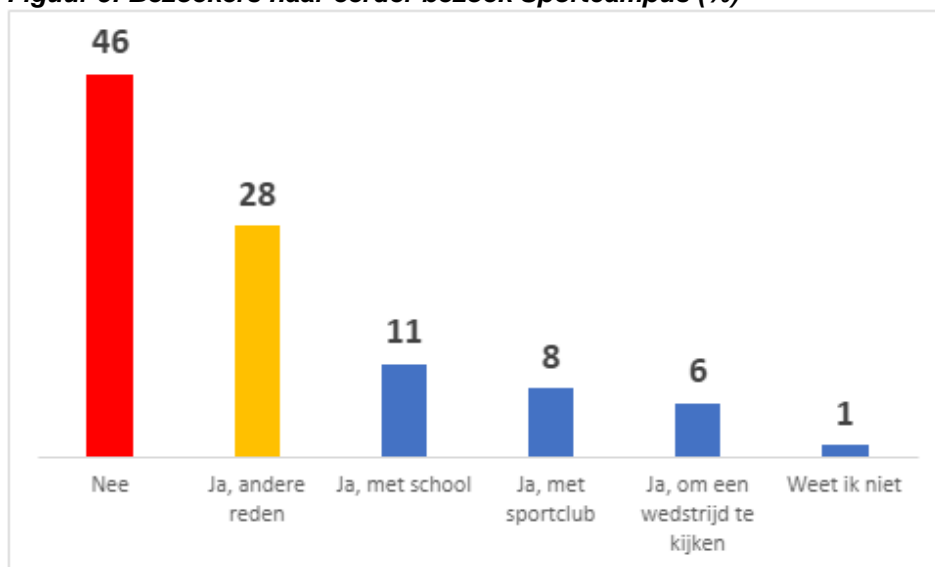
Figuur 4: Bezoekers naar straatnaam (aantallen)





Bezoekers is ook gevraagd of ze al eens op de Sportcampus waren geweest. Het grootste gedeelte van bezoekers (46%) was nog niet eerder op de Sportcampus geweest (figuur 5). De Stadsspelen heeft in dat opzicht een uniek verbindend effect. Bezoekers die wel al eerder op de Sportcampus waren geweest, gaven diverse redenen op met welke reden zij eerder op de Sportcampus zijn geweest. De meest belangrijke redenen hiervoor was het bezoek aan de Stadsspelen tijdens voorgaande edities. Ook is 11% van de bezoekers eerder op de Sportcampus geweest met school.

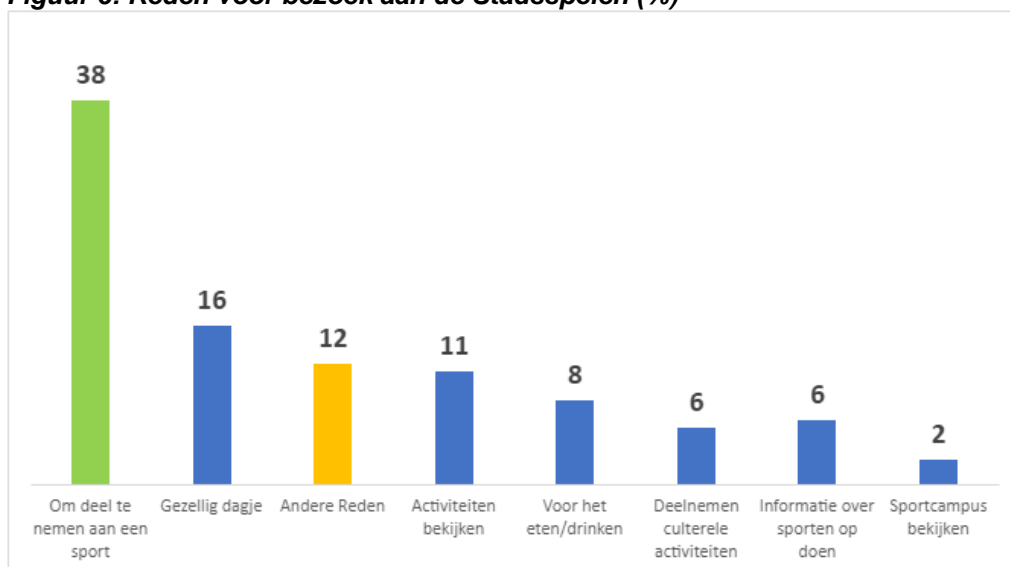
Figuur 5: Bezoekers naar eerder bezoek Sportcampus (%)



Reden om naar de Stadsspelen te komen

De bezoekers komen niet geheel zonder reden op de Stadsspelen af. 38% van de bezoekers geeft aan naar de Stadsspelen te komen voor de sporten die aanwezig zijn op het evenement. Ook 16% geeft aan er een gezellige dag van te maken. Tot slot is het goed om de 12% van de bezoekers te belichten die aangeeft met een andere reden naar de Stadsspelen te gaan (figuur 6). Onder deze antwoorden komt vooral terug dat mensen naar de Stadsspelen komen om iemand uit het gezin of de familie in actie te zien bij een van de onderdelen die de Stadsspelen te bieden had.

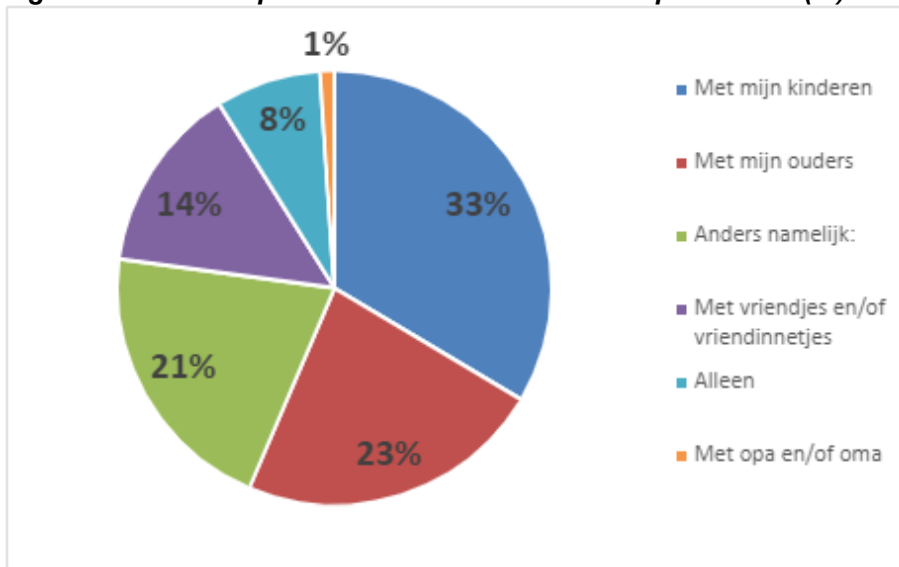
Figuur 6: Reden voor bezoek aan de Stadsspelen (%)



Samenkomen families en vrienden

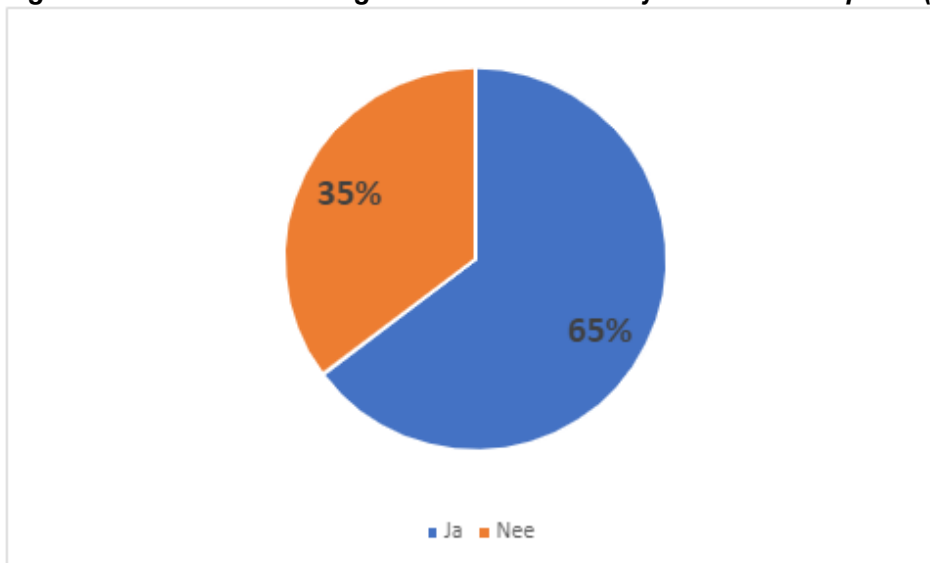
Als we kijken met wie de bezoekers naar de Stadsspelen komen, zien we dat er veel gezinnen op de Stadsspelen afkomen. De helft van de bezoekers bestaat uit ouders met hun kinderen (figuur 7). Dit zou te verklaren zijn doordat de Stadsspelen grotendeels bezocht wordt door kinderen, die meestal ouderlijk toezicht nodig hebben en/of gebracht en gehaald moeten worden. Ook is er vaak voor de optie “anders” gekozen 21%. In die antwoorden komt vaak terug dat bezoekers met een broer of een zus zijn gekomen, Dit laat wederom zien dat de Stadsspelen een evenement vormen voor het hele gezin. De groep die alleen komt naar de Stadsspelen, is duidelijk in de minderheid.

Figuur 7: Gezelschap waarmee men naar de Stadsspelen komt (%)

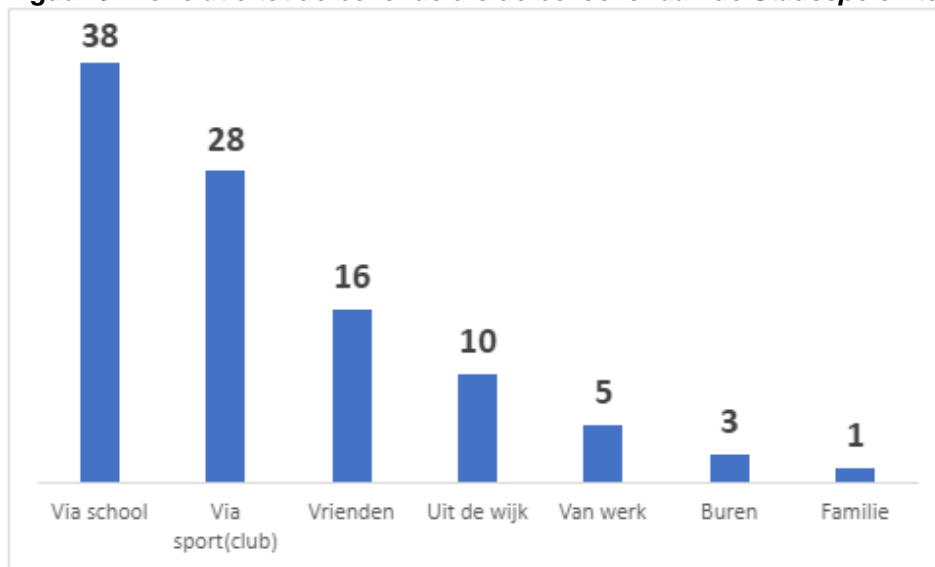


Verder zijn er veel bezoekers die bekenden zijn tegengekomen op de Stadsspelen (65% - figuur 8). Deze bekenden bestaan overwegend uit klasgenoten 38%, maar mensen komen ook anderen tegen die men kent van de sport 28%, vrienden 15% of uit de wijk 10% (figuur 9). Promotie zal via bepaalde scholen of sportverenigingen goed gewerkt kunnen hebben. Mensen komen weinig andere familie tegen 1%. Dit is te verklaren doordat men al met de familie naar de Stadsspelen is gekomen.

Figuur 8: Bezoekers naar tegenkomen bekenden tijdens de Stadsspelen (%)



Figuur 9: De relatie tot de bekende die de bezoeker aan de Stadsspelen tegenkomt (%)



2.2. Communicatie vooraf

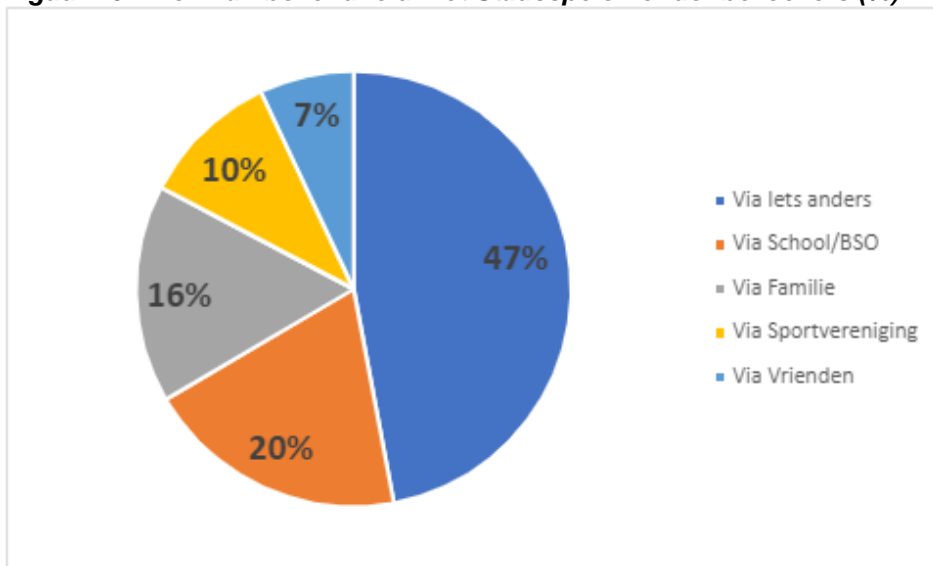
In dit gedeelte van de resultaten ligt de focus op de communicatie voorafgaand aan de Stadsspelen. Extra aandacht gaat uit naar de communicatie vanuit de organisatie naar (potentiële) bezoekers, de promotie. Daarnaast wordt ook gekeken naar de communicatie tussen potentiële bezoekers onderling.

Promotie

Als we bekijken hoe mensen informatie over de Stadsspelen hebben ontvangen zien we, verrassend genoeg dat de grootste groep (47%) de informatie niet via school of de sportvereniging heeft ontvangen (figuur 10). Uit de verdiepende antwoorden blijkt dat deze 47% van de bezoekers hun informatie vooral via online promotie of flyers/posters heeft ontvangen.

Daarnaast zien we dat school en familie een belangrijke informatiebron voor de bezoekers zijn geweest. Een verklaring voor het feit dat familie als informatiebron wordt gezien, kan liggen in mond op mond reclame of doordat gezinnen met elkaar naar de Stadsspelen kwamen. Hierdoor haalt mogelijk maar één persoon zijn informatie extern en communiceert dit vervolgens binnen het gezin/de familie.

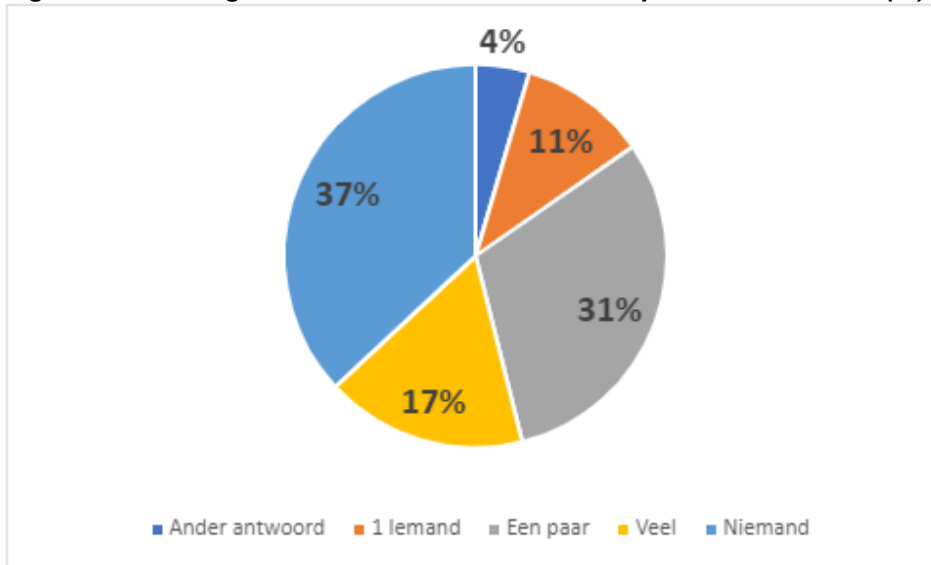
Figuur 10: Bron van bekendheid met Stadsspelen onder bezoekers (%)



Communicatie vooraf

Als we kijken naar hoe vaak mensen het met anderen over de Stadsspelen hebben gehad voordat ze naar de Stadsspelen toe zijn gegaan, zien we dat een grote groep van 31% het met een paar mensen over de Stadsspelen heeft gehad, mogelijk dus binnen het gezin of de familie (figuur 11). Wat we verder zien is dat de grootste groep 37% het met helemaal niemand over de Stadsspelen heeft gehad. Bezoekers van de Stadsspelen worden dus veelal gelokt door promotie, bij zeker 37% is er geen mond op mond reclame geweest.

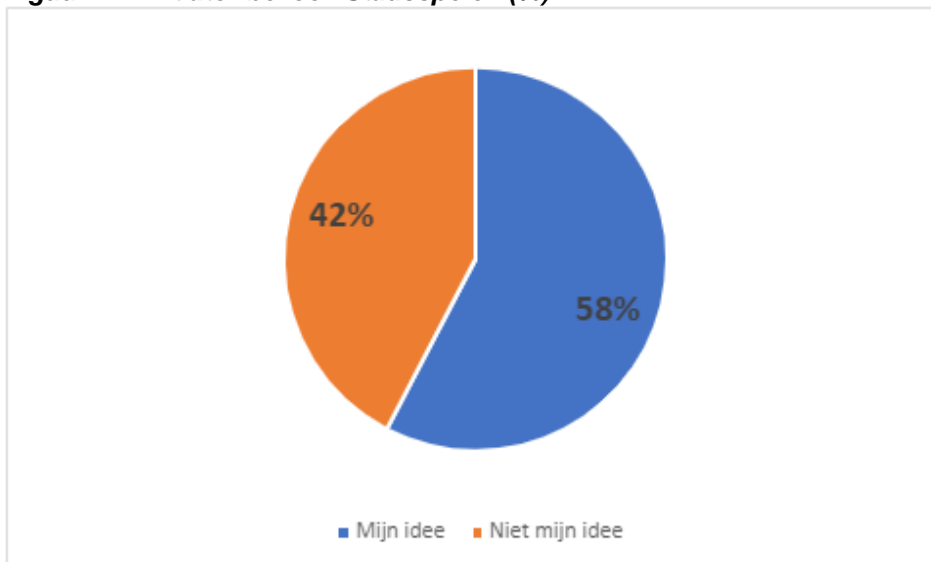
Figuur 11: Voorafgaande interactie over de Stadsspelen met anderen (%)



Keuze om te komen

Iedereen maakt uiteraard een keuze om wel of niet naar de Stadsspelen te gaan. De beslissing om de Stadsspelen te bezoeken kan echter vanuit jezelf komen, of beïnvloed zijn doordat iemand anders vraagt of je meegaat naar de Stadsspelen. Wat we terugzien voor de Stadsspelen is dat 58% zelf heeft besloten om naar de Stadsspelen te gaan. 42% is op aanwijzen van anderen naar de Stadsspelen gekomen (figuur 12). Wat we bij deze 42% terugzien is dat voornamelijk ouders in dat geval met het idee zijn gekomen om naar de Stadsspelen te gaan, gevolgd door vrienden (niet in figuur).

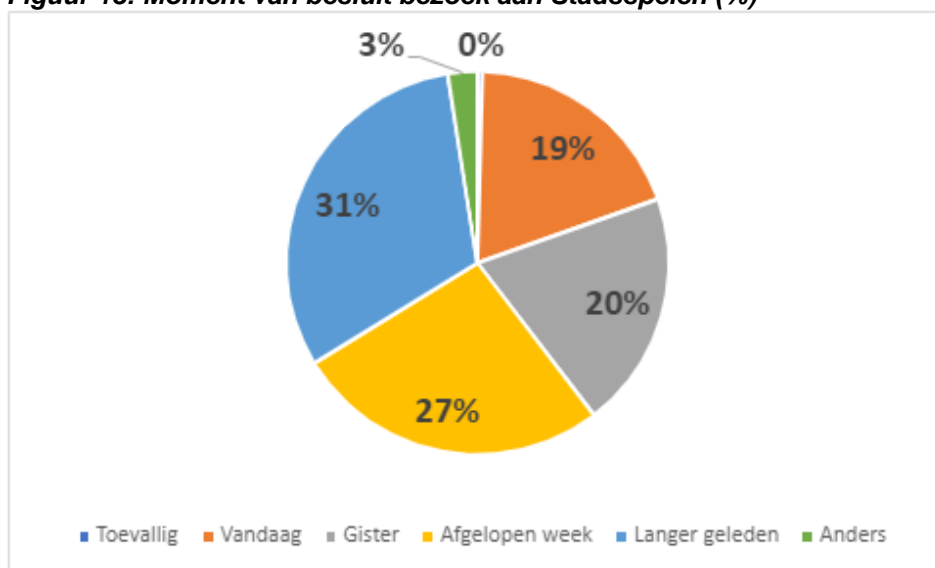
Figuur 12: Initiator bezoek Stadsspelen (%)





Als we vervolgens kijken naar het moment waarop is besloten om naar de Stadsspelen te komen, zien we dat het grootste gedeelte dit al eerder plant. 27% besluit tot het bezoek in de week van de Stadsspelen, 31% besluit het zelfs nog eerder (figuur 13). Meer dan de helft besluit het dus ruim van tevoren. Ook een groot deel besluit het op de dag zelf nog (19%) of de dag ervoor 20% (figuur 13). Op de zondag kan het antwoord 'gister' ook gegeven zijn doordat mensen die dag ervoor ook al op de Stadsspelen zijn geweest en nog een keer wilden komen omdat het zo leuk was. Opmerkelijk is dat op 1 persoon na niemand 'toevallig' op de Stadsspelen is beland. Dit kan betekenen dat mensen al met een bepaald plan naar het Zuiderpark toe komen, en dus niet zomaar stoppen om bij de Stadsspelen te kijken.

Figuur 13: Moment van besluit bezoek aan Stadsspelen (%)





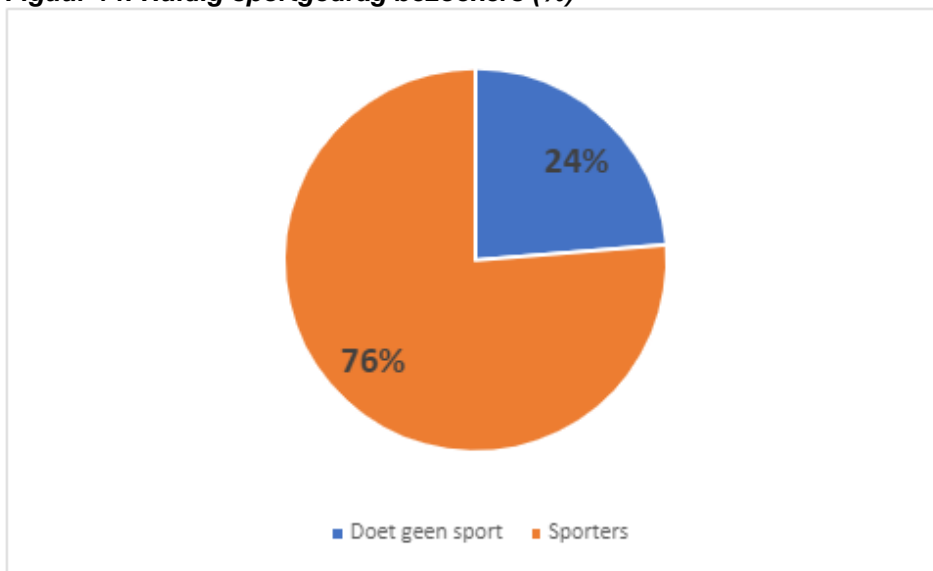
2.3. Sportgedrag dagelijks leven

Omdat doel van de Stadsspelen ook is om mensen te laten kennismaken met sport (en hopelijk te stimuleren te blijven sporten), is er ook gekeken naar het sportgedrag van de bezoekers. Op basis van de resultaten in combinatie met het sportgedrag op de dag zelf kunnen mooie conclusies getrokken worden.

Wordt er gesport en welke sport doet men?

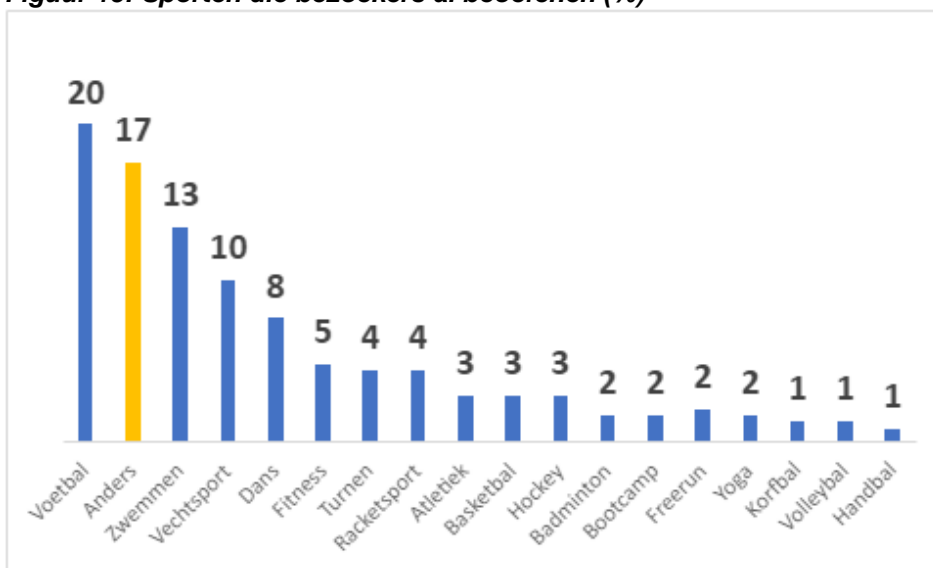
We zien dat 76% van de bezoekers al aan een sport doen. Dit is een mooi aantal, al blijft er met 24% dus ook nog een klein kwart van de bezoekers over die nog niet sport (figuur 14).

Figuur 14: Huidig sportgedrag bezoekers (%)



Van de groep die wel sport, speelt de grootste groep voetbal (20% - figuur 15). Daarnaast bleek zwemmen ook populair, dit wordt beoefend door 13% van de bezoekers. Dit komt mogelijk doordat kinderen zwemles hebben. Ook bleek vechtsport, met 10%, populair. Hier vallen meerdere sporten onder zoals judo of karate. Daarnaast is opvallend dat 17% van de bezoekers een andere sport doet dan vooraf bedacht. De andere sporten die beoefend werden, varieerden van staten en BMX tot rugby en Zumba.

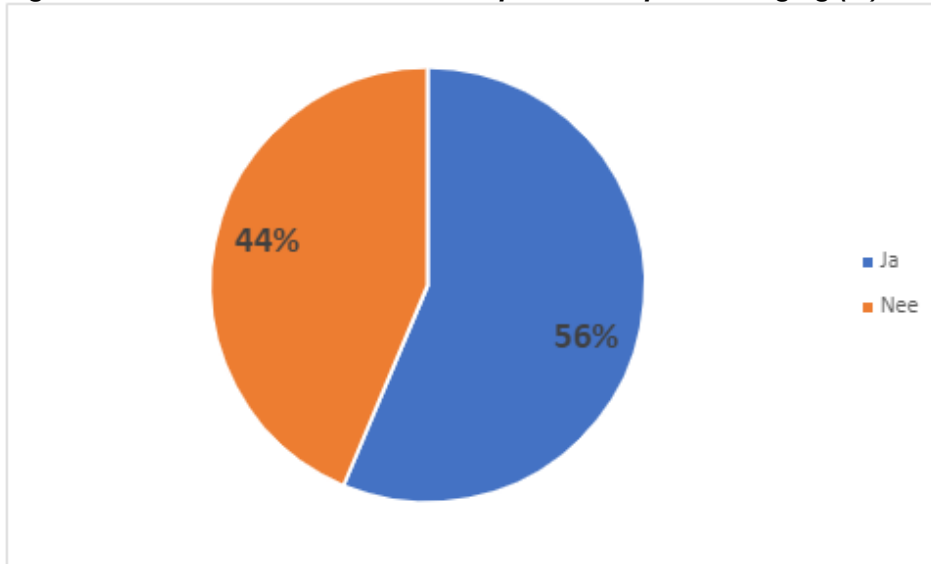
Figuur 15: Sporten die bezoekers al beoefenen (%)



Hoe vaak sporten en wel of geen vereniging

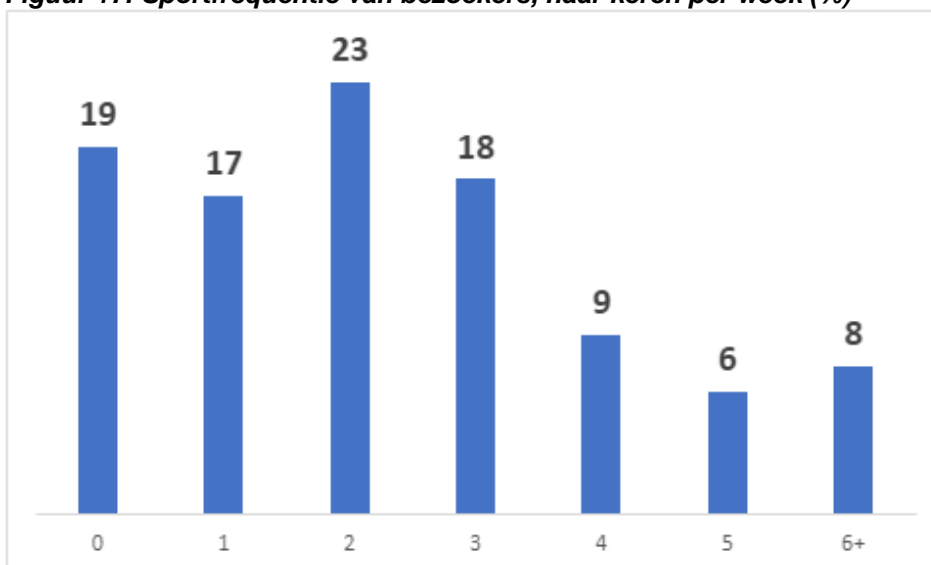
Uit de enquêtes blijkt dat het overgrote deel van de bezoekers sport bij een vereniging (56% - figuur 16). Toch doet nog 44% dit niet. Tijdens de Stadsspelen liggen dus kansen voor verenigingen om meer leden te werven. Verenigingen die we vaker terugzien, zijn de voetbalverenigingen zoals WIK, Die Haghe en HMSH. Ook Jumpers Freerun valt op tussen de gegeven antwoorden.

Figuur 16: Bezoekers naar lidmaatschap van een sportvereniging (%)



Verder is gekeken hoe vaak er in de week wordt gesport door de bezoekers (figuur 17). Het grootste gedeelte van de bezoekers (23%) sport 2 keer in de week. Daarnaast blijkt uit de gegevens dat mensen ook vaak 1 keer (17%) of 3 keer (18%) in de week sporten. De groep die niet sport komt hier op 19% uit, dit verschilt enigszins met de 24% bij de vraag of er wel of niet aan sport gedaan wordt (figuur 17). Dit zou verklaard kunnen worden doordat mensen de vraag verschillend geïnterpreteerd hebben. Wanneer iemand aangeeft niet te sporten, kan het wel zijn dat iemand een actieve levensstijl heeft en daardoor meerdere keren per week een beweegactiviteit doet (en die onder sport schaaft). Hierdoor is er mogelijk een verschil ontstaan.

Figuur 17: Sportfrequentie van bezoekers, naar keren per week (%)



2.4. Sportgedrag op de dag zelf en betekenis

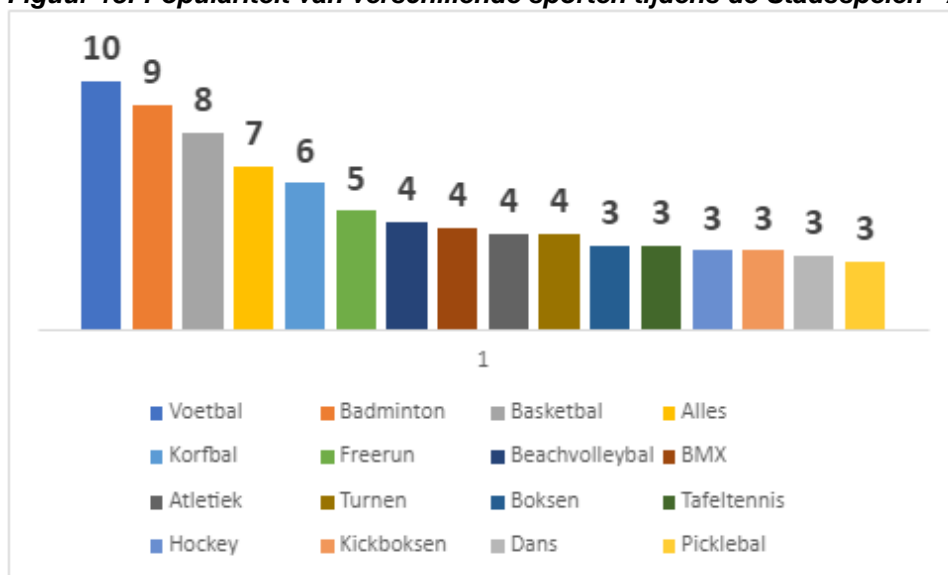
Zoals net aangegeven is het interessant om te zien hoeveel er wordt gesport en welke sporten er worden gedaan. Omdat de Stadsspelen de uitgelezen kans is om sporten uit te proberen, volgt hieronder een beeld wat in de smaak valt en wat niet.

Populaire sporten

Naast het sportgedrag in het algemeen van de bezoekers is het ook interessant om te zien hoe de bezoekers tegen de sporten aanwezig op de Stadsspelen zelf kijken. Wat we terugzien is dat er een aantal sporten beter in de smaak vallen dan anderen. In de figuren hieronder is – voor de overzichtelijkheid - onderscheid gemaakt tussen sporten die veel mensen hebben willen doen (figuur 18), en sporten die weinig mensen hebben willen doen (figuur 19). Die splitsing is gemaakt bij 3% van de bezoekers.

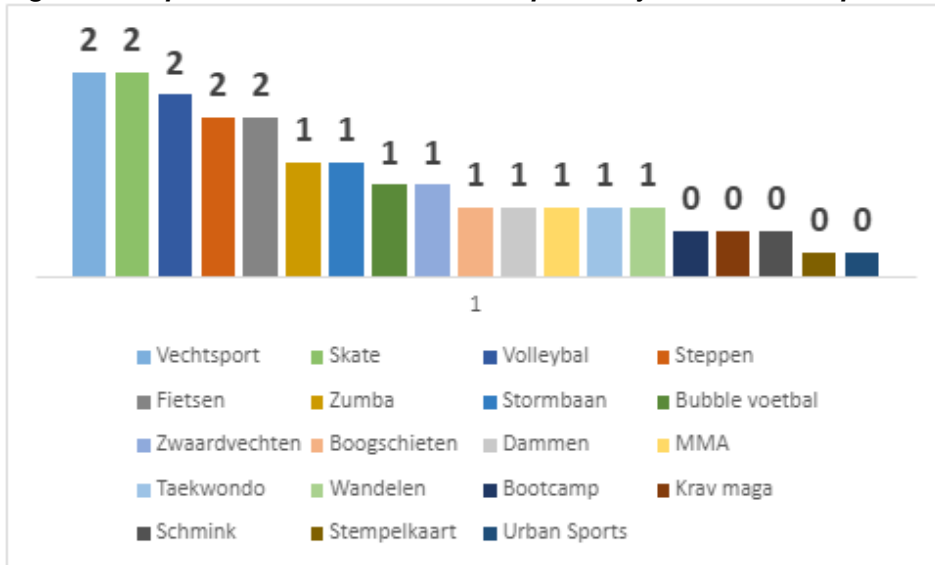
Van de bezoekers heeft 10% gevoetbald of wilde op moment van ondervragen nog gaan voetballen (figuur 18). Voetbal wordt gevolgd door badminton 9%, basketbal 8% en korfbal 6%. Ook zien we dat er een grotere groep is die zoveel mogelijk of zelfs alle sporten wil doen die er te doen zijn op de Stadsspelen, 7% (figuur 18, kolom 4).

Figuur 18: Populariteit van verschillende sporten tijdens de Stadsspelen - A (%)



Wat opvalt bij de minst populaire antwoorden is dat er een aantal bezoekers zijn die expliciet hebben geantwoord alle sporten van de stempelkaart af te lopen (figuur 19). Mogelijk is dat voor meer bezoekers het geval geweest. In dit onderzoek is de aanwezigheid van de stempelkaart niet meegenomen, dit kan volgend jaar wel meegenomen worden omdat de stempelkaart ervoor kan zorgen dat minder bekende sporten meer onder de aandacht gebracht worden in het vervolg.

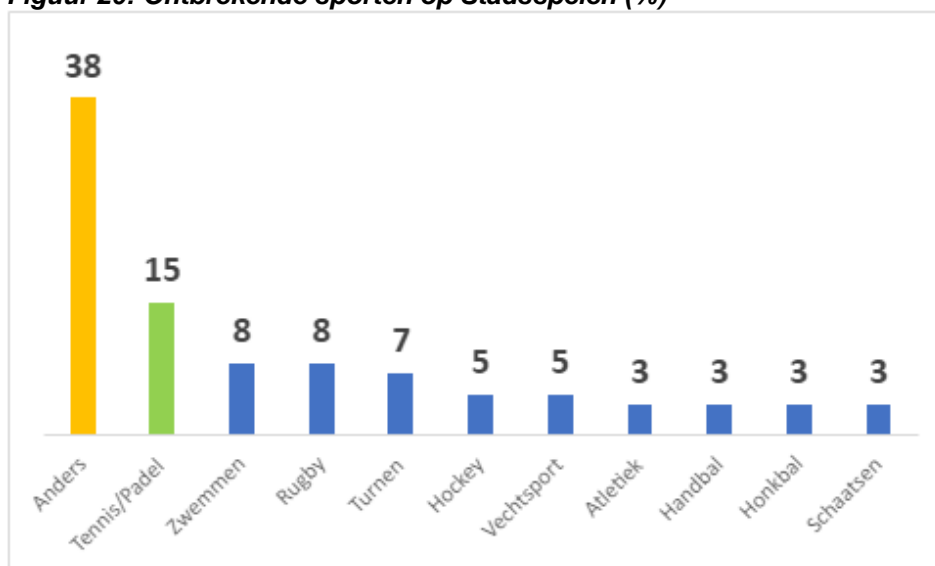
Figuur 19 Populariteit van verschillende sporten tijdens de Stadsspelen - B (%)





Niet elke sport kon neergezet worden op de Stadsspelen. Toch is het interessant om te zien welke sporten gemist werden. Er is een grote variatie antwoorden gegeven. 38% heeft een ander antwoord gegeven, waarbij veel verschil is te zien tussen de gegeven antwoorden. Zo komen onder meer American Football, paardrijden en zwemmen als antwoorden voor. Andere sporten die gemist werden door bezoekers van de Stadsspelen waren tennis/padel (15%), rugby en zwemmen (beide 8% - figuur 20).

Figuur 20: Ontbrekende sporten op Stadsspelen (%)



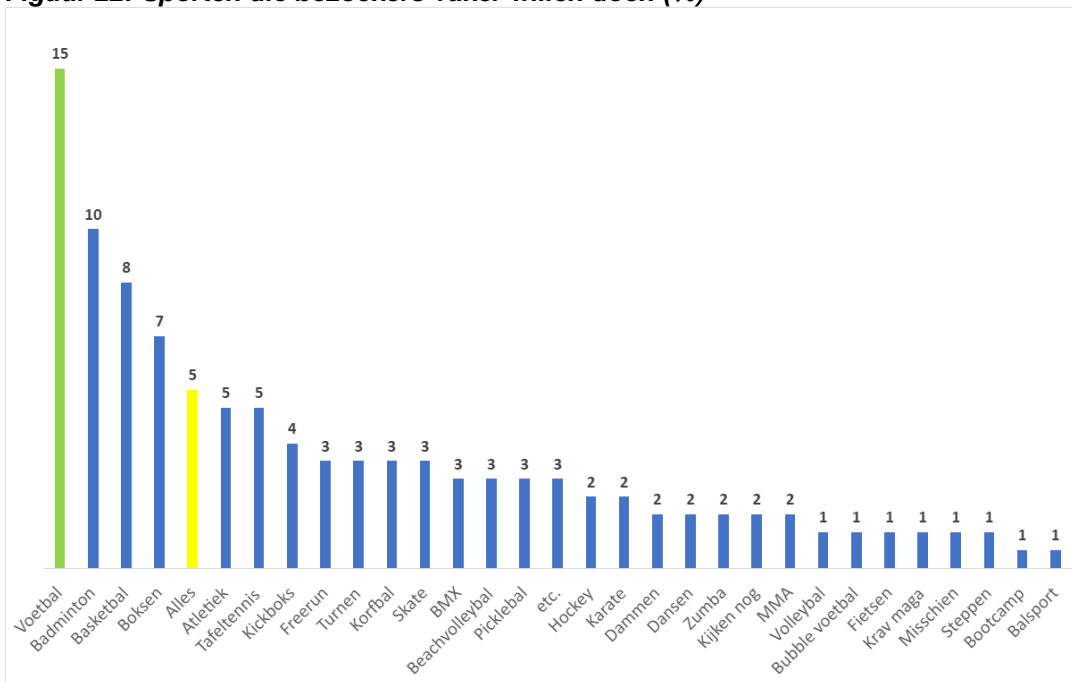
Daarnaast is het goed om te zien dat het merendeel van de mensen (65%) de sporten die ze hebben beoefend, graag vaker willen beoefenen (figuur 21).

Figuur 21: Intentie bezoekers om meer te gaan sporten (%)



Vervolgens is het ook interessant om te zien is welke sporten zo goed in de smaak vielen dat bezoekers deze sporten vaker willen doen. Goed om hierbij te onthouden is dat het goed mogelijk kan zijn dat de antwoorden ook kunnen betekenen dat deze sporten al gedaan worden door de bezoekers, bijvoorbeeld doordat de bezoekers lid is van een sportvereniging die deze sport aanbiedt. Zo zien we als meest populaire sport voetbal met 15%. Hiervan kan een deel van de bezoekers die dit antwoord gaf al op voetbal zitten. Verder blijkt dat 10% van de bezoekers graag meer badminton zou willen spelen en 8% van de bezoekers meer basketbal zou willen spelen (figuur 22).

Figuur 22: Sporten die bezoekers vaker willen doen (%)



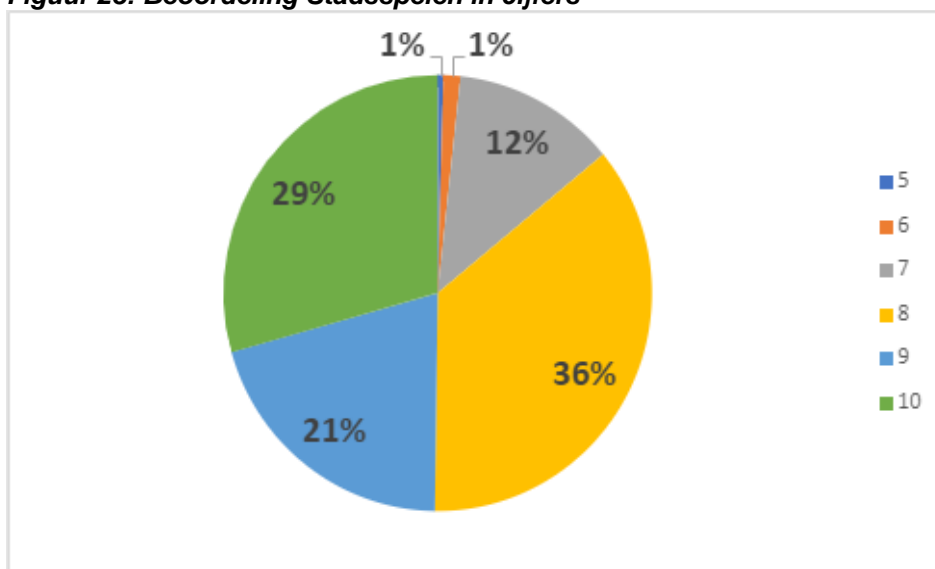


2.5. Beoordeling Stadsspelen

Rapportcijfer Stadsspelen

Om de mening van de bezoekers goed te peilen, is de bezoekers gevraagd een cijfer te geven. Het gemiddelde cijfer wat de Stadsspelen 2023 ontving was een 8,7. Dit laat zien dat de stadsspelen qua evenement een groot succes was. Van alle bezoekers geeft 34% de Stadsspelen een 8, 29% van de bezoekers geeft de Stadsspelen zelfs een 10 (figuur 23).

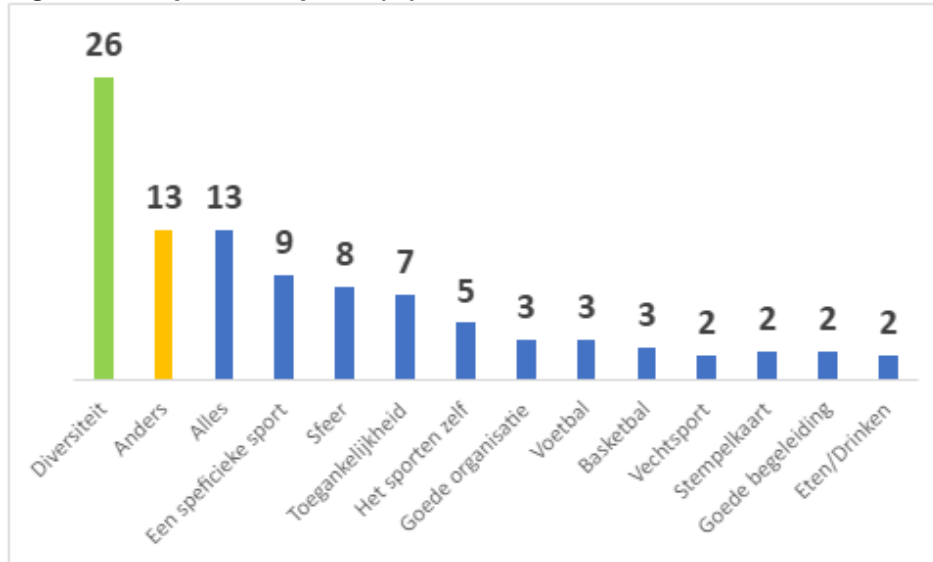
Figuur 23: Beoordeling Stadsspelen in cijfers



Tops en Tips

Als we kijken wat mensen dan zo leuk vinden aan de Stadsspelen, zien we dat vooral het grote aanbod van verschillende sporten in de smaak valt, 26% (figuur 24). Ook zegt een behoorlijke groep van 13% dat ze alles van de Stadsspelen leuk vinden. Sommige bezoekers, 9%, vinden 'een specifieke sport' leuk, bijvoorbeeld beachvolleybal of korfbal. 13% geeft iets anders aan wat ze leuk vinden. Wat het meest terugkomt tussen deze antwoorden, is hoe enthousiast iedereen is over de Stadsspelen.

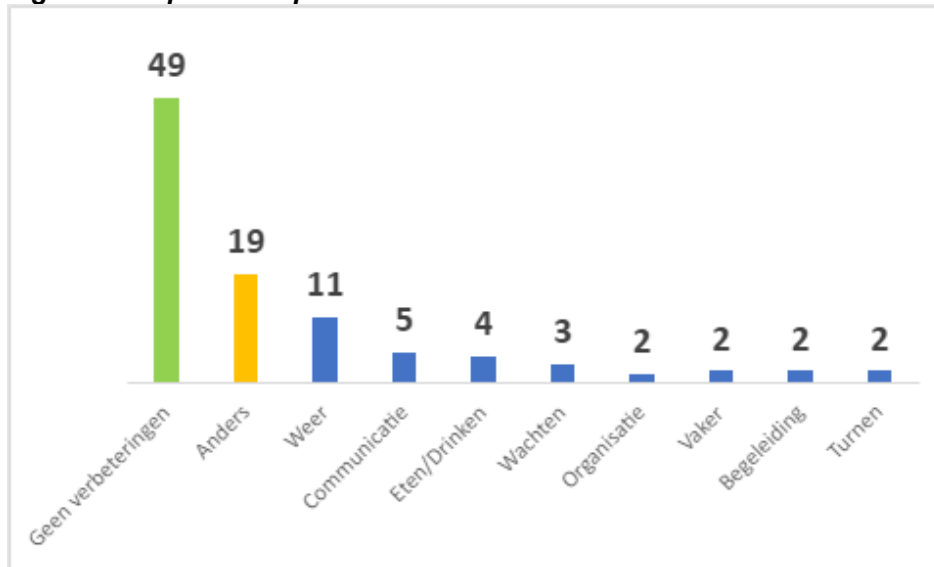
Figuur 24: Tops Stadsspelen (%)



Als we kijken naar mogelijke verbeteringen voor volgende edities van de Stadsspelen, valt op dat een groot deel van de mensen geen verbeteringen weet te benoemen, 49% (figuur 25). Doordat het zaterdag 23 september erg had geregend is ook het weer voor 11% van de bezoekers iets wat voor mensen een belangrijke factor is. 19% geeft wat anders aan dat verbeterd zou kunnen worden bijvoorbeeld:

- Zes keer is als suggestie gegeven om het evenement vaker of in de zomer te organiseren;
- Eenmaal is specifiek aangegeven dat het in juni handig zou zijn, zodat bezoekers zich na het uitproberen van een sport bij een vereniging kunnen inschrijven;
- Eenmaal is voorgesteld een afgesloten ruimte te creëren zodat Moslim vrouwen kunnen sporten.
- Tweemaal werd aangegeven dat E-sports ontbrak;
- Zes keer gaven bezoekers aan dat er voor sommige sporten meer ruimte zou moeten zijn;
- Acht keer werd genoemd dat de aanwijzingen van tijden van onderdelen en locaties waar de onderdelen te vinden zijn verbeterd zou kunnen worden;
- Vijf maal werd genoemd dat men het raar vond dat er alleen gratis koffie te halen was met een ooievaarspas.

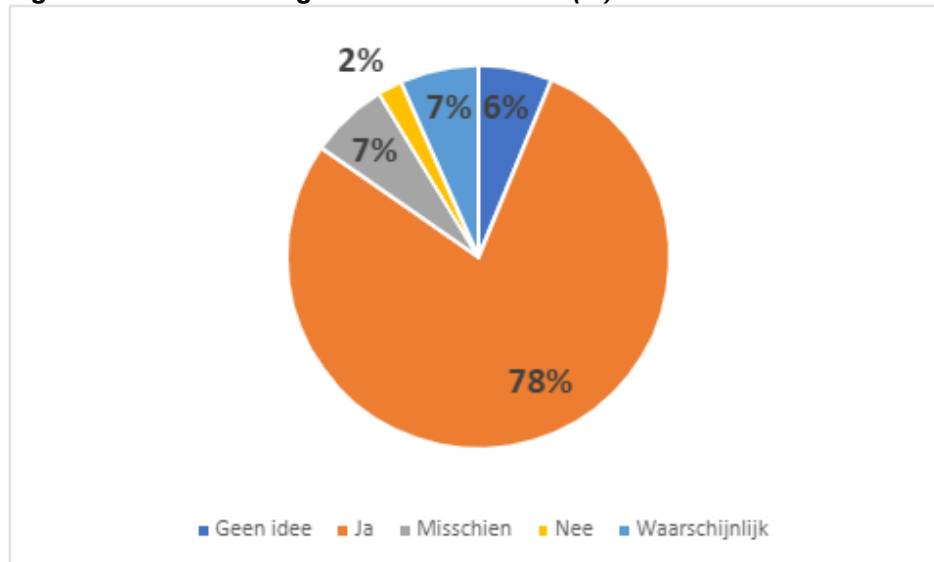
Figuur 25: Tips Stadsspelen



Voor herhaling vatbaar

Zoals al wel duidelijk werd, waren de Stadsspelen erg geslaagd volgens de bezoekers. Dit betekent ook voor een groot deel dat ze de volgende keer weer willen komen. Zo zegt 78% de volgende keer weer te komen en maar 2% niet (figuur 26). De rest van de bezoekers kan nog geen duidelijke uitspraken hierover doen, omdat ze nog geen idee hebben wat hun situatie over een jaar zal zijn. Desalniettemin is, op basis van de positieve evaluatie, te verwachten dat een groot deel van deze bezoekers weer naar de Stadsspelen zal komen.

Figuur 26: Intentie terugkerend bezoek 2024 (%)





3. Conclusie en aanbevelingen

Met de Stadsspelen heeft de gemeente een middel in handen om mensen te laten kennismaken met sport en elkaar te ontmoeten. Dat is in het bijzonder relevant voor Den Haag Zuidwest, het gebied waar de Sportcampus aan grenst. Is de gemeente in die opzet geslaagd, en wat zou er eventueel nog beter kunnen?

3.1. Conclusie

Afgaand op de antwoorden van de bezoekers kan gesteld worden dat de Stadsspelen 2023 succesvol zijn verlopen, en waardevol zijn geweest in de doelen die de gemeente ermee wil realiseren. Vanuit heel Den Haag en omgeving zijn er mensen op de Stadsspelen afgekomen. Jongens, meisjes, jong en oud. Mensen met allerlei verschillende achtergronden zijn op de Stadsspelen samengebracht om te kunnen sporten en te ontdekken wat het Zuiderpark en de Sportcampus te bieden hebben. De toegankelijkheid en sfeer zorgden ervoor dat veel mensen hebben genoten van de dag. Los van het feit dat een aantal sporten populairder waren dan anderen, waren veel mensen juist erg blij met de grote diversiteit aan sporten.

Als belangrijkste uitkomsten benoemen we:

- Bezoekers komen uit heel de stad en deels ook van daarbuiten; 46% van de bezoekers komt uit Den Haag Zuidwest;
- 46% was nog niet eerder op de Sportcampus geweest;
- 92% van de bezoekers komt samen met anderen naar de Stadsspelen;
- 65% ontmoet terplekke andere bekenden;
- 24% van de bezoekers deed niet al aan sport;
- 65% wil een of meer sporten vaker gaan beoefenen;
- 49% kan geen duidelijke verbeterpunten noemen;
- 8,7 is het rapportcijfer dat de bezoekers de Stadsspelen geven;
- 78% zegt volgend jaar zeker weer te komen.

De Stadsspelen blijken waardevol voor de kinderen uit Den Haag om met sport in contact te komen en nieuwe sporten uit te proberen. De Stadsspelen trekken daarbij vooral jongeren in de lagere schoolleeftijd (veelal ouders met kinderen), met een lichte maar begrijpelijke oververtegenwoordiging van kinderen die al aan sport doen (iets vaker jongens dan meisjes). Toch trekken de Stadsspelen ook veel kinderen die nog niet aan sport doen, waaronder ook meisjes en waaronder ook kinderen uit Den Haag Zuidwest.

Waardevol is dat met de kinderen ook ouders meekomen, veelal vaders maar ook veel moeders. Ook zij raken zo bekend met de Sportcampus, waardoor de naamsbekendheid van de Sportcampus groeit. Daarnaast ontmoeten zij op de Stadsspelen anderen met wie zij in het dagelijkse leven vermoedelijk veel minder contact hebben, en dat alles in een prettige en positieve sfeer. De Stadsspelen dragen zo op een ontspannen wijze bij aan het onderlinge contact tussen bewoners, aan het bekend zijn en je thuis voelen in je omgeving, en daarmee aan het verbeteren van het leefklimaat in Den Haag Zuidwest.

3.2. Aanbevelingen

In het algemeen is er grote tevredenheid met de Stadsspelen. De meeste bezoekers geven aan graag terug te willen komen, en kunnen weinig tot geen verbeterpunten opnoemen. Een beperkt aantal sporten wordt gemist. Mogelijk kunnen die in de toekomst nog aansluiten, al stelt de beschikbare ruimte grenzen aan wat kan.

De strategie om bij het aankondigen van de Stadsspelen scholen te betrekken, flyers uit te delen en mensen uit de wijk te benaderen, lijkt van betekenis te zijn geweest. Veel mensen geven aan langs deze kanalen over de Stadsspelen te hebben vernomen. Onder de bezoekers is het aandeel bewoners uit Den

Haag Zuidwest licht oververtegenwoordigd. Enerzijds is dat een fraai gegeven, anderzijds is die oververtegenwoordiging ook te verwachten gezien het Zuiderpark aan Den Haag Zuidwest is gelegen.

Op basis van de gehouden enquêtes kan niet exact worden benoemd hoe belangrijk deze wijze van communiceren is geweest om het bezoek aan de Stadsspelen door inwoners uit Den Haag Zuidwest te stimuleren. In het algemeen kan worden gesteld dat het informeren van burgers via kanalen die ze kennen en die ze vertrouwen, een goede strategie vormt. En dat overdaad in deze zelden schaadt.

Om een volgende Stadsspelen tot een nog groter succes te maken, raden we de gemeente aan om tijdig met de partners in gesprek te gaan over benutting van nog meer mogelijkheden voor het communiceren van de Stadsspelen. Dat kan met bestaande partners, maar ook wellicht met nieuwe partners (wijkcentra, gezondheidscentra, buurtsportcoaches, ...). De verzamelde kennis over hoe bezoekers tot een keuze zijn gekomen om naar de Stadsspelen te komen, kan daaraan bijdragen.

Een belangrijke vraag die open staat is of de Stadsspelen de weg in wil slaan om ook voor meer middelbare scholieren van betekenis te zijn. Nu was deze doelgroep in beperkte mate vertegenwoordigd onder de bezoekers. Enerzijds liggen daar nog kansen. Anderzijds hebben de Stadsspelen nu een duidelijke focus en een warme kleur. Vraag is of een verbreding van die focus die kleur (het gevoel, de uitstraling) niet ook negatief zou kunnen beïnvloeden. Voor het bereiken van middelbare scholieren, niet de makkelijkste doelgroep, zijn andere instrumenten wellicht meer geschikt.



Bijlage: enquête

BEZOEKERS Stadsspelen Den Haag 2023

Goedendag, leuk dat je er bent! We houden een kort onderzoek namens de Gemeente Den Haag van enkele minuten over de Stadsspelen. Mogen we je enkele vragen stellen?

We beginnen met wat vragen over de stadsspelen!

1. Met wie ben je hier vandaag gekomen?
 - Met mijn kinderen
 - Met mijn ouders
 - Met opa en/of oma
 - Met vriendjes en/of vriendinnetjes.
 - Alleen
 - Anders _____

2. (indien van toepassing) Waar kende je deze vriendjes en/of vriendinnetjes van?

3. Hoe wist je dat er stadsspelen waren?
 - Via familie
 - Via vrienden
 - Via school of BSO
 - Via de sportvereniging
 - Via iets anders namelijk via: _____

4. Heb je het met andere mensen over de stadsspelen gehad?
 - Ja, ik heb het er met veel mensen over gehad
 - Ja, ik heb het er met een paar mensen over gehad
 - Ja, ik heb het er met 1 ander over gehad
 - Nee, ik heb het hier met niemand over gehad

5. Was het jouw idee om naar de stadsspelen te gaan?
 - Ja, ik stelde voor naar de stadsspelen te gaan
 - Nee, het was het idee van _____

6. Wanneer besloot je hierheen te komen?
 - Dat hebben we lang geleden gepland (meer dan een week)
 - Dat hebben we een paar dagen geleden besloten (ergens afgelopen week)
 - Dat hebben we gister besloten
 - Dat hebben we vandaag besloten
 - Ik kwam hier toevallig en besloot deel te nemen
 - Anders, _____

7. Ben je nog andere mensen tegengekomen die je kent?
 - Ja
 - Deze mensen ken ik van: _____
 - Nee

8. Welke sporten heb je vandaag gedaan of wil je vandaag gaan doen?
 - Ik heb of wil vandaag gaan: _____
 - Nee, ik ben niet van plan te gaan sporten

9. Zou je een van de sporten die je vandaag hebt gedaan of gezien vaker willen doen?
 - Ja, ik wil vaker gaan _____

Nee

10. Heb je een sport gemist? (zo ja, welke?)

11. Hoe leuk vond je de stadsspelen (geef een cijfer van 1 tot 10)

12. Wat vond je leuk? (meerdere antwoorden mogelijk)

13. Wat vond je niet leuk & hoe kan het leuker? (meerdere antwoorden mogelijk)

14. Kom je volgend jaar weer?

Dank je wel voor het invullen, je bent er bijna! We hebben nog een paar vraagjes om wat meer over jou te weten te komen zodat we de stadsspelen kunnen verbeteren en het voor iedereen leuk kunnen maken.

15. Hoe zie je jezelf?

- Ik ben een jongen
- Ik ben een meisje
- Ik zie mezelf anders

16. Hoe oud ben je?

17. Woon je in Den Haag?

- Ja
In welke straat woon je?

Nee

18. Wat doe je nu al aan sport?

19. Doe je dat bij een club?

- Ja bij _____
- Nee

20. Hoe vaak sport je normaal?

Ik sport, _____ keer per _____

21. Was je al wel eens op de sportcampus geweest?

- Ja, met school
- Ja, met mijn sportclub
- Ja, om een wedstrijd te bekijken
- Ja, om _____
- Weet ik niet
- Nee