

Missie: het geven van een impuls aan sociaal-technologische innovaties ter bevordering van de (positieve) gezondheid van kwetsbare burgers in een grootstedelijke context.

KENNISCENTRUM HEALTH INNOVATION



BELANGRIJKSTE PARTNERS



IMPACT

KENNISDOMEIN

- 6 Boek
- 3 Hoofdstuk in boek
- 48 Artikel in tijdschrift
- 5 Product, tool of model
- 27 Organisatie van evenement/congres
- 48 Publicatie in sociale/populaire media
- 5 Gewonnen prijzen
- 1 Patenten, licenties of octrooien
- 3 Proefschrift



ONDERWIJS

- 9 Begeleiding proefschrift (copromotor)
- 126 Studentbegeleiding (afstuderen, stage, projecten)
- 7 Bijdrage aan curriculumvernieuwing
- 7 Ontwikkelen onderzoekslijn curriculum
- 23 Bijdrage aan wetenschappelijk congres
- 24 Ontwikkelde/uitgevoerde minor of keuzemodule
- 2 Ontwikkelde onderwijsmaterialen
- 1 Lid van werkveldcommissie van opleiding



WERKVELD/MAATSCHAPPIJ

- 14 Langdurig samenwerkingsverband met externe partners
- 164 Lezing, workshop, masterclass of (gast)college
- 20 Lidmaatschap wetenschappelijke redactie tijdschrift of wetenschappelijke commissie
- 11 Rapportages/adviesrapporten
- 14 Adviesgesprek, adviestraject of deelname expertmeetings commissie



HIGHLIGHTS

- **Intreeredes** van Luc de Witte (lector Technologie voor Gezondheidszorg), Unesco Chair Lampros Stergioulas (lector Data Science) en Monique Berger (lector Technologie voor Inclusief Bewegen en Sport)
- Het onderzoeksteam van de **Food Boost Challenge** won de Pim Breebaart Research Award op het THiNKFeST. Volgens de unanieme jury hebben zij naast een kwalitatief sterk onderzoek, ook het meest innovatieve onderzoek opgezet en uitgevoerd.
- In 2022 bestond het lectoraat **Oncologische Zorg 5 jaar**.

OPLEIDINGEN

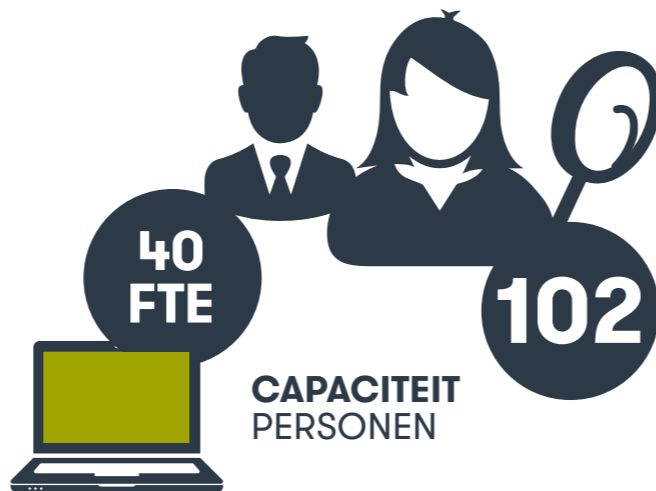
- HALO
- International Sport Management/Sportkunde
- Mens en Techniek | Bewegingstechnologie
- Huidtherapie
- HBO-V

We werken nauw samen met

- Voeding en Diëtetiek
- Social Work
- HBO-ICT
- Communication and Multimedia Design/User Experience Design
- Communicatie
- Industrieel Product Ontwerpen
- Process & Food Technology
- Ruimtelijke Ontwikkeling/Climate & Management
- Mechatronica
- Werktuigbouwkunde

MEER INFORMATIE

Stuur een email naar healthinnovation@hhs.nl of neem contact op met de directeur van het kenniscentrum Health Innovation:
* Sanne de Vries via s.i.devries@hhs.nl



Thema 1 Preventie door Voeding en Beweging

Binnen dit thema dragen wij bij aan het bevorderen van een duurzame gezonde(re) leefstijl door ontwikkeling en inzet van sociale en/of technologische innovaties.



Basalt in beweging

Food Boost Challenge: onderzoekend leren met impact

Het motto 'onderzoekend leren met impact' van het Instellingsplan van De Haagse Hogeschool past perfect bij de Food Boost Challenge. In de Food Boost Challenge is vóór, dóór en mét jongeren actie-onderzoek opgezet en uitgevoerd door het lectoraat Gezonde Leefstijl in een Stimulerende Omgeving om hét recept te vinden om jongeren van 12-20 jaar te verleiden tot het eten van meer groente- en fruit(producten).

In schooljaar '21/'22 liep de eerste Food Boost Challenge. Deze was verdeeld in vier fases: van onderzoek tot ideevorming en van conceptontwikkeling tot prototype. Meer dan 200 Haagse studenten van negen opleidingen en tien studententeams van tien HBO/WO-opleidingen in Nederland hebben bij meer dan 2000 jongeren onderzoek gedaan en prototypes getest. Dit gebeurde in continue samenwerking met 34 externe partners (onderwijs, overheid, niet-gouvernementele

PARELPROJECT

Basalt in beweging

Voor revalidatiepatiënten is bewegen belangrijk en vrijwel altijd onderdeel van hun behandeling. Vaak ervaren patiënten vanwege hun beperking of ziekte een drempel om weer actief te bewegen.

Om hen nog beter te ondersteunen, zoekt revalidatiecentrum Basalt naar oplossingen om patiënten in beweging te krijgen en te houden. Om te onderzoeken wat werkt, zijn de lectoraten Revalidatie en Technologie en Technologie voor Inclusief Bewegen en Sport nauw betrokken bij het onderzoeksprogramma 'Basalt in beweging'. In dit programma doen we verschillende onderzoeken die zich richten op het bevorderen van gezond beweggedrag door enerzijds het verminderen van sedentair gedrag en anderzijds het verbeteren van fysieke activiteit van patiënten.

PARELPROJECT

organisaties, start-ups, scale-ups, mkb en multinationals) vanuit het hele voedselsysteem. Hierdoor zijn er oplossingen uit verschillende richtingen gekomen: innovatieve technologie, marktkanalen, productinnovatie of beleving van groente- en fruit.

De impact van deze challenge strekt zich uit tot ver na de finale in mei 2022. Zo lopen inmiddels een tweede Food Boost Challenge in Limburg en een derde, virtuele, challenge met studenten Voeding & Diëtetiek van De Haagse Hogeschool en Toegepaste Psychologie van de Universiteit van Curaçao. De Food Boost Challenge is een initiatief van De Haagse Hogeschool (met Medical Delta Living Lab VIT for Life), HortiHeroes en Foodvalley NL. Voor dit project heeft het onderzoeksteam de Pim Breebaart Research Award gewonnen.

Het onderzoeksprogramma richt zich op 3 projecten die naast veel praktijkgerichte kennis ook zullen leiden tot 3 proefschriften:

- **Project 1** richt zich op het onderzoeken van de rol van verpleegkundigen bij het bevorderen van een actieve gezonde levensstijl bij patiënten tijdens een klinische revalidatiebehandeling.
- **Project 2** richt zich op de ontwikkeling van een meetset voor het in kaart brengen van sedentair gedrag en het (beweeg)gedrag. Hierbij wordt een beweeprofiel ontwikkeld op basis van theorie en onderzoek.
- **Project 3** richt zich op de ontwikkeling, implementatie en evaluatie van gepersonaliseerde gedragsgerichte interventie voor revalidanten.



Food Boost Challenge



Pim Breebaart Research Award gewonnen

Thema 2 Inclusief Bewegen en Sport

Binnen dit thema ondersteunen wij mensen die meer en/of beter willen bewegen en/of sporten, zo nodig met inzet van technologie. Praktijkgerichte kennis wordt ontwikkeld en geïmplementeerd rond het faciliteren van sporten en bewegen, en het maximaal benutten van de kracht en toegevoegde waarde van sport en bewegen. Dit wordt gedaan voor individuen, professionals, verenigingen, beleidsmakers, overheden en andere relevante partijen. Kortom: binnen dit thema streven we ernaar dat iedereen wil sporten en bewegen, daartoe alle mogelijkheden heeft, en er de positieve impact van ervaart.

PARELPROJECT

Sport en bewegen verbindt

De lectoraten Impact of Sport en Technologie voor Inclusief Bewegen en Sport hebben in 2022 hun krachten gebundeld in het Haags Sport Kwartier (HSK). Samen hebben zij hier een kwetsbare groep sportief gekregen.

De impact van sport is onmiskenbaar, maar toch sport niet iedereen. Voor veel mensen is samen sporten een belangrijke motivatie om te sporten en te bewegen. Voor andere mensen creëert deze sociale component juist een barrière door bijvoorbeeld schaamte of sociale druk. Hierdoor zijn er groepen mensen die wel willen bewegen maar uiteindelijk toch op de bank blijven zitten. De living labs binnen het HSK zijn de uitgelezen kans om te ontdekken hoe we deze groepen in beweging kunnen krijgen. Medio 2022 bundelden de lectoraten de krachten om uit te vinden hoe mensen met een chronische ziekte, fysieke aandoening of beperking in beweging en uit hun isolement te brengen zijn. Door middel van participatief actieonderzoek is er vanuit het HSK een laagdrempelig sportaanbod gecreëerd dat aansluit bij de doelgroep. Voor en na het sporten wordt er een kopje koffie gedronken en bijgepraat. Inmiddels is er een vaste groep enthousiaste fanatieke sporters die elke woensdag de bank afkomt. Voor beide lectoraten een succesvol project. Zo zie je maar, sport verbindt.

PARELPROJECT

Lectorenplatform Sport en Bewegen

Het lectorenplatform Sport en Bewegen, waar De Haagse Hogeschool voorzitter van is, verenigt de sport- en beweeglectoraten van acht hogescholen in Nederland met een Academie voor Lichamelijke Opvoeding (ALO) en/of Sportkunde opleiding. Sinds 2016 richten we ons met het platform op drie doelen: positioneren, programmeren en valoriseren. Op alle drie de doelen zijn in 2022 stappen gezet:

1. Positioneren om de positie van praktijkgericht sport- en beweegonderzoek te versterken.

In opdracht van Topteam Sport is een Kennis- en Innovatie agenda voor sport en bewegen opgesteld. Hiervoor zijn regionaal vraagarticulatiesessies en focusgroepinterviews gehouden met het werkveld en zijn diverse presentaties verzorgd op overleggen en congressen. Meer informatie hierover staat in de **kennis- en innovatieagenda**.



Beweeglessen in het Haagse Sportkwartier

2. Programmeren door inhoudelijke samenwerking te versterken.

Er is een gezamenlijke Life Sciences & Health publiek-private samenwerkingsaanvraag (LSH-PPS) ingediend in samenwerking met het Watertorenoverleg, het overlegorgaan van sport- en beweeghoogleraren in Nederland. Daarnaast is er een NRO-aanvraag ingediend en gehonoreerd (Peil.Sport & Bewegen 2023/2024). Hier gaan alle hogescholen met een ALO het eindniveau in het bewegingsonderwijs van leerlingen uit groep 8 meten, onder leiding van de Rijkuniversiteit Groningen en CITO.

3. Valoriseren door de maatschappelijke impact te vergroten.

Er is een kleinschalig onderzoek uitgevoerd naar de samenwerking tussen de hbo-sport- en beweegopleidingen en de sport- en beweeglectoraten. Zo is er voor de Sportkunde en ALO-opleidingen een beschouwing geschreven over de wijze waarop onderzoekend vermogen is ingebed in het onderwijs, de manier waarop de opleidingen en lectoraten samenwerken en hoe de betekenis van sport- en beweegonderzoek voor hbo-sportopleidingen vergroot kan worden. In het kader van internationaliseren heeft het lectorenplatform in oktober 2022 een inspiratiereis georganiseerd naar Parijs. Dit was in het kader van de Olympische Spelen in 2024 en om de onderlinge samenwerking op het gebied van sport- en beweegonderzoek en onderwijs te versterken.



Betrokkenen van Lectoratenplatform Sport en Bewegen

Thema 3 Langer Zelfstandig en Gezond

Binnen dit thema wordt gefocust op het ontwikkelen van praktijkgerichte kennis die organisaties in het werkveld van zorg en welzijn helpt om mensen actief te laten participeren in de samenleving en langer zelfstandig en gezond te blijven. Dit doen wij voor mensen van alle leeftijden, met beperkingen en/of chronische aandoeningen, zodat zij optimaal ondersteund worden bij hun ambities. Daarbij wordt expliciet gekeken naar de mogelijke rol van technologie om dit te realiseren. Er wordt extra aandacht besteed aan het bereiken van doelgroepen in het superdiverse Den Haag en omstreken die vanwege culturele en/of sociaaleconomische barrières relatief moeilijk bereikbaar zijn.

Kernthema's zijn: zelfredzaamheid, eigen regie en zelfmanagement.

PARELPROJECT

Screening the Neighbourhood

We weten dat wanneer borst- en baarmoederhalskanker vroegtijdig ontdekt wordt, dit een grotere kans op genezing geeft. Toch worden niet alle vrouwen bereikt door de bestaande gestandaardiseerde manieren, zoals het versturen van een brief in de Nederlandse taal waarna ze zelf een afspraak moeten maken voor bevolkingsonderzoeken. Met name wanneer het gaat om vrouwen met een lage sociaal economische status en/of migratieachtergrond sluit dat niet aan. Daarom gaan wij aan de slag met een praktisch participatief actieonderzoek.

Met andere interventies en acties gaan wij samen met vrouwen andere vrouwen bereiken, zodat iedere vrouw een geïnformeerde keuze kan maken of ze wel/ niet wil deelnemen aan deze bevolkingsonderzoeken. Wij gaan niet voor vrouwen beslissen hoe ze dat moeten doen, maar samen met vrouwen in kijken, andere vrouwen bereiken die nu ondervetegenwoordigd zijn in deelname aan het bevolkingsonderzoek voor borst- en baarmoederhalskanker.

Dit doen wij met een subsidie die dit onderzoek mogelijk heeft gemaakt en in samenwerking met: Suikerhuis, AMAN Artsen, Leiden University Medical Center, TNO, Mammarsosa.



MEER INFORMATIE

Voor meer informatie over de thema's en projecten, raadpleeg onze website:
www.dehaagsehogeschool.nl/kenniscentrumhealthinnovation

PARELPROJECT

Technologie voor Thuis Verkenner: doelmatig matchen van hulpmiddelen

De Technologie voor Thuis Verkenner (TTV) is een matchingstool die door het stellen van vragen over de wensen en behoeften van een inwoner, gepersonaliseerd advies geeft over welke hulpmiddelen voor thuis relevant kunnen zijn. Op deze manier verwachten we een betere match te realiseren tussen de ondersteuningsbehoefte van inwoners en de in te zetten hulpmiddelen.

In dit project wordt aandacht besteed aan vier punten:

1. Het aanbod van hulpmiddelen uitbreiden voor de doelgroepen.
2. Er wordt mogelijk gemaakt dat inwoners na het krijgen van hun gepersonaliseerde advies het hulpmiddel tijdelijk kunnen lenen bij een van de aangesloten uitleencentra in Den Haag. Zo kunnen zij het hulpmiddel testen in hun thuisomgeving voordat ze het aanschaffen.
3. Er worden e-learnings gemaakt voor de beschikbare hulpmiddelen, geschikt voor de doelgroepen (zowel hulpmiddelen gebruikers, mantelzorgers als zorgprofessionals).
4. Inwoners die een hulpmiddel te leen hebben, worden gevraagd om het hulpmiddel te beoordelen. Dit kan extra informatie opleveren m.b.t. het gebruik van de hulpmiddelen en kan input zijn om in de toekomst de matchingstool bij te stellen op basis van deze informatie.

De TTV is een project binnen de Academische Werkplaats, waarin we actief samen werken met diverse partners uit het onderwijs, de gemeente, belangenorganisaties en de zorg.