



# Walkthrough functionaliteiten Seeds of Innovation

*Dr. Ellen Sjoer, Lector Duurzame Talentontwikkeling, De Haagse Hogeschool*  
*Rachelle van Harn, MSc, onderzoeker lectoraat DT, De Haagse Hogeschool*  
*Dr. Petra Biemans, Lector HRM en Persoonlijk Ondernemerschap, Inholland*

*Seeds of Innovation* is ontwikkeld in het project Duurzame learning communities: oogsten in de Greenport, in opdracht van de Provincie Zuid-Holland i.s.m. Innovatiepact Greenport West-Holland.



## Seeds of Innovation

De app die learning communities helpt de samenwerking naar een hoger plan te tillen en innovatieve opbrengsten optimaal te benutten.  
Aan de slag!

## Welkom bij Seeds of Innovation!

Stelt u zich voor. Deelnemers aan een learning community zijn aan het einde van een bijeenkomst beland. Zij uiten de wens om eens met elkaar in gesprek te gaan over de stand van zaken bij hun learning community. Hoe kunnen zij een volgende stap zetten in hun samenwerking en hun opbrengsten verduurzamen?

Uit het vooronderzoek van het project *Duurzame learning communities: Oogsten in de Greenport* blijkt dat 12 factoren hierbij van belang zijn. Deze succesfactoren staan centraal in de interactieve tool *Seeds of Innovation*. Ook komen uit het vooronderzoek, aangevuld met inzichten uit de literatuur en kennis uit beide lectoraten, tips om de samenwerking door te ontwikkelen en meer gebruik te maken van de opbrengsten.

Seeds of Innovation maakt het monitoren van de 12 succesfactoren mogelijk, zodat aandachtspunten op de agenda gezet kunnen worden. Op naar duurzame learning communities in de Greenport!



## Inhoudsopgave

1. Belangrijkste functionaliteiten
2. Scoor de succesfactoren
3. Bekijk de voortgang
4. Ga met elkaar in gesprek
5. Leer samen hoe het nog beter kan
6. Scoor punten als team
7. Zet de tool ook in tijdens een offline bijeenkomst



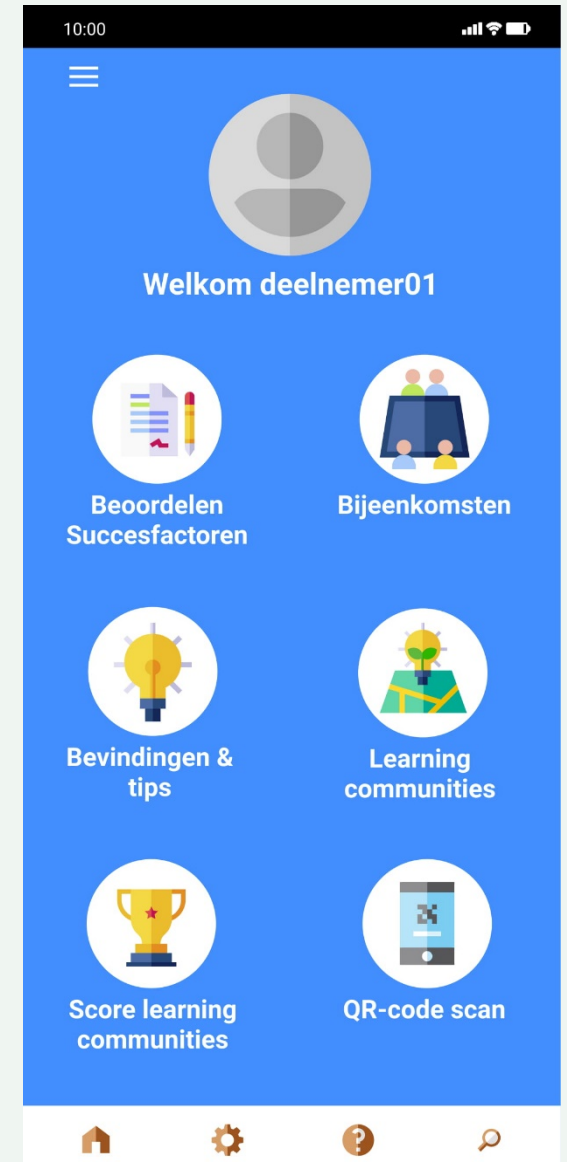
## 1. Belangrijkste functionaliteiten

De eerste keer dat de gebruiker Seeds of Innovation opent, worden in het hoofdmenu de belangrijkste functionaliteiten kort uitgelegd.

1. *'Beoordeel de succesfactoren'* om inzicht te krijgen in waar de learning community mee aan de slag kan.
2. Ga met elkaar het gesprek aan over wat meer aandacht verdient m.b.v. de *'bevindingen & tips'*.
3. Bekijk de vooruitgang door de verschillende opgeslagen scores te bekijken in de voorgaande *'bijeenkomsten'*.
4. Zoek andere *'learning communities'* en leer samen hoe het nog beter kan.
5. Verdien punten als team, houd de *'score van jouw learning community'* bij en wissel de punten in.
6. Met de *'QR-code scan'* kan via de poster (het offline scoren van de succesfactoren) gemakkelijk worden genavigeerd naar de toelichting op de succesfactoren en de bijbehorende bevindingen en tips.

Deze functionaliteiten worden 1-voor-1 verder uitgelegd in deze walk-through .

Gebruikers moeten zich aanmelden wanneer zij Seeds of Innovation voor het eerst openen, zodat ze een volgende keer kunnen inloggen met hun gebruikersnaam en wachtwoord. Op die manier kunnen de uitkomsten per bijeenkomst worden opgeslagen.



## 2. Scoor de succesfactoren (1/2)

*Iedere deelnemer aan de samenwerking kan de succesfactoren scoren. In hoeverre is de learning community er al bewust mee bezig? Welk factor verdient meer aandacht?*

De 12 succesfactoren kwamen naar voren uit onderzoek bij verschillende typen learning communities in en nabij de Greenport West-Holland.

*Succesfactoren 1-8* hebben betrekking op de doorontwikkeling van de samenwerking binnen learning communities (zie afbeelding links). *Succesfactoren 9-12* dragen bij aan het verduurzamen van de opbrengsten. Er is ook ruimte om zelf een 13<sup>e</sup> succesfactor aan te dragen (zie afbeelding rechts).

10:00

Beoordelen succesfactoren

Succesfactoren voor de doorontwikkeling van de samenwerking.

- 1 Gedreven en persoonlijk gecommitteerd zijn.
- 2 (De som van) kwaliteiten van mensen en rollen.
- 3 Continue aandacht voor community vorming.
- 4 Hanteren van concurrentiegevoeligheid.
- 5 Een gedeelde visie op de toekomst opbouwen.

10:00

Succesfactoren voor verduurzaming van opbrengsten.

- 9 (Verzekeren van) langdurige (financiële) ondersteuning.
- 10 Aandacht voor ontstaan van vacuüm tussen idee ontwikkeling en toepassing van de resultaten.
- 11 Eigen organisatie meenemen in het gezamenlijke verhaal.
- 12 Systeeminnovatie: breder kijken.
- 13 De 13<sup>e</sup> succesfactor... Deze mag je zelf invullen.

Verstuur

## 2. Scoor de succesfactoren (2/2)

Bij iedere succesfactor is een toelichting toegevoegd (zie afbeelding rechts). Zo kan de gebruiker met voldoende kennis van zaken aan de slag. Per succesfactor geeft de gebruiker aan of hij het beeld herkent dat geschetst wordt in de toelichting. Hij wordt uitgedaagd om voor zichzelf na te denken en iedere succesfactor te scoren.

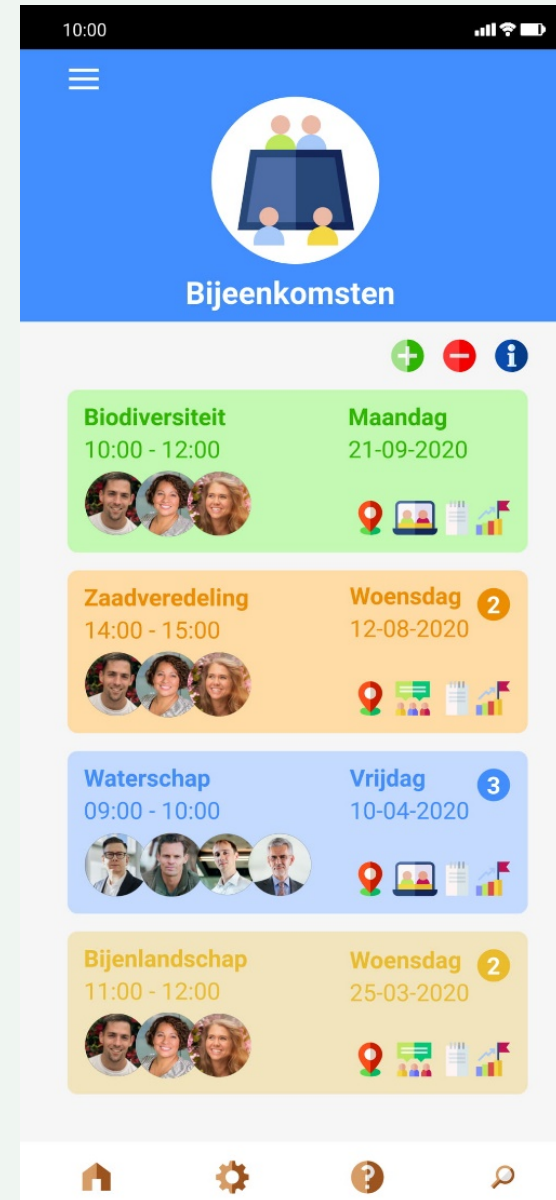
Na het 'versturen' van de scores op de 12 + 1 succesfactoren, zien de gebruikers een overzicht waarin de scores zijn samengevoegd. Dit geeft inzicht in wat goed gaat en wat misschien meer aandacht nodig heeft in de learning community voor het doorontwikkelen van de samenwerking en het verduurzamen van de opbrengsten.



### 3. Bekijk de voortgang (1/2)

*Plan bijeenkomsten, online of offline. De uitkomsten kunnen met elkaar vergeleken worden om te zien of er voortgang is geboekt.*

Het is mogelijk om bijeenkomsten in te plannen om zo deelnemers toe te wijzen die de succesfactoren gaan scoren. De gebruikers kunnen zelf bepalen wie per bijeenkomst 'meescoort'.

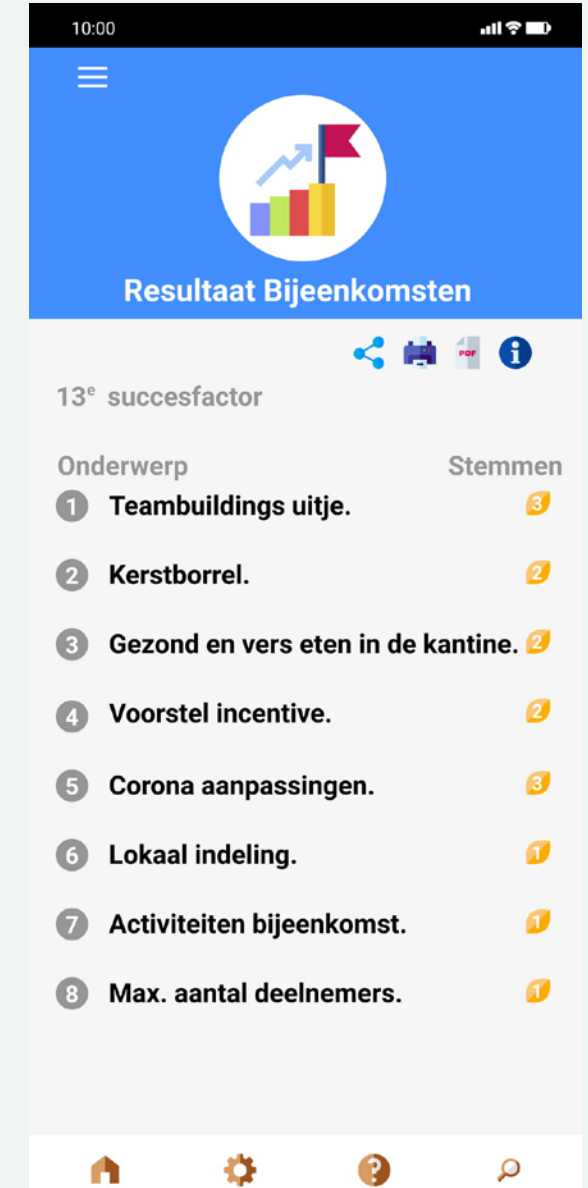




### 3. Bekijk de voortgang (2/2)

Swipe van rechts naar links voor de scores op de succesfactoren 1-12 (zie afbeelding links). Tot slot ziet de gebruiker de resultaten bij succesfactor 13. De input die door de deelnemers is gegeven komt onder elkaar te staan. Zijn er factoren aan te wijzen die vaker terugkomen? (zie afbeelding rechts).

Bekijk de voortgang door de scores op verschillende momenten met elkaar te vergelijken.

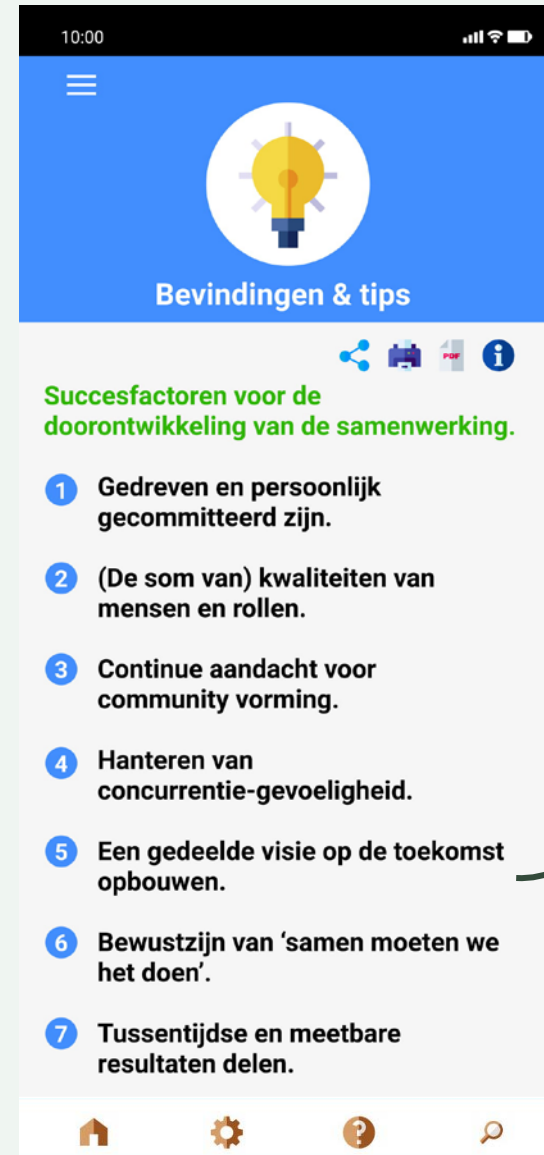


## 4. Ga met elkaar in gesprek

*In deze tool zitten handvatten om het gesprek over de succesfactoren te voeren, resulterend in concrete acties of afspraken die bijdragen aan het zetten van een volgende stap.*

Het is belangrijk dat de gebruikers aan de slag kunnen met de aandachtspunten die naar voren komen uit de gezamenlijke score. Wanneer duidelijk is wat aandachtspunten zijn om de volgende stap te zetten in de samenwerking en/of in het verduurzamen van de opbrengsten, kan er bewust aan gewerkt worden.

De gebruiker vindt bij 'Bevindingen & tips' per succesfactor de belangrijkste bevindingen uit het vooronderzoek, aangevuld met tips voor 'hoe nu verder'. Deelnemers aan de learning community worden zo op weg geholpen om bijv. agendapunten of concrete actiepunten formuleren.



### 5 Een gedeelde visie op de toekomst opbouwen.

#### Belangrijkste bevindingen:

1. Deelnemers moeten branche-overstijgend en op de langere termijn kunnen 'kijken'. Zo krijgen ze zicht op het gezamenlijke belang.
2. Een gezamenlijke ambitie is geen eenmalige afspraak. Er moet continu aan gewerkt worden, waarbij ook accentverschuivingen kunnen plaatsvinden.
3. Het is belangrijk dat deelnemers weten welke individuele bijdrage zij leveren aan het geheel. Zo zijn ze zich ervan bewust dat de samenwerking (alleen) kan slagen met hun inzet.

#### Hoe nu verder?

1. Het blijvend werken aan persoonlijk commitment van de deelnemers (succesfactor 1) en hun bijdrage aan de gezamenlijke toekomstvisie.
2. De toekomstvisie is terugkerend, positief onderwerp van gesprek binnen de samenwerking. Alle activiteiten dragen eraan bij en hier wordt regelmatig expliciet op getoetst (bijv. als terugkerend agendapunt).
3. Individuele bijdragen om te komen tot het gezamenlijke toekomstbeeld steeds concreet te maken. Zie ook succesfactor 7.

## 5. Leer samen hoe het nog beter kan

*Zoek contact met andere learning communities en deel ervaringen: samen kom je verder.*

Als verschillende samenwerkingsverbanden in de Greenport starten met het werken aan het verduurzamen van de learning community, kunnen zij samen leren van wat werkt. Een belangrijke functionaliteit is daarom het kaartje met de verschillende learning communities in de omgeving erop, met bijbehorende contactgegevens. Het contact is zo snel gelegd.

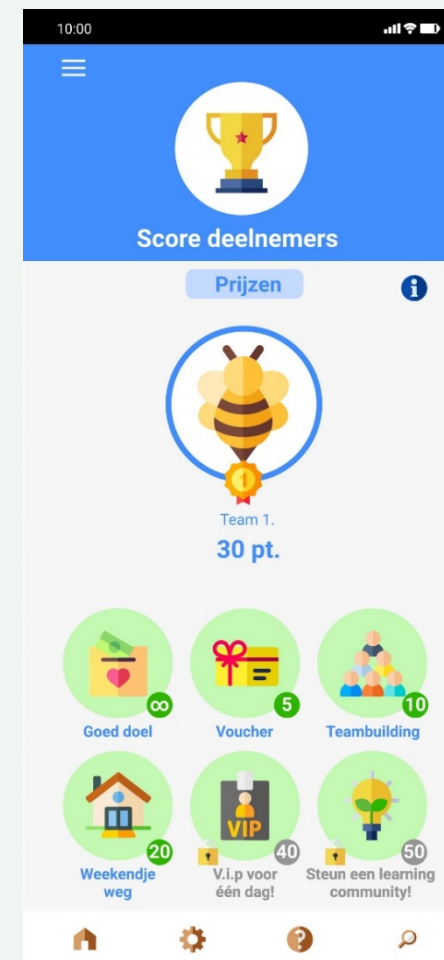
Ook kunnen scores bekeken worden van andere learning communities, mits beschikbaar gesteld. Zo wordt snel duidelijk waar goede voorbeelden te vinden zijn. Learning communities kunnen zelf aangeven of deze scores voor anderen in te zien zijn.



## 6. Scoor punten als team


*Scoor punten en wissel ze in.*

Om de gebruikers aan te sporen regelmatig de succesfactoren te scoren kunnen zij punten verdienen. Deze punten kunnen zij inwisselen voor verschillende beloningen, zoals een teambuildingsuitje.






## 7. Zet de tool ook in tijdens een offline bijeenkomst

Wanneer deelnemers aan de learning community liever in een offline meeting de 12+1 succesfactoren scoren, kunnen zij de poster gebruiken. Via de QR-code komen zij bij de benodigde informatie. Zo kunnen zij ook met elkaar het gesprek aangaan over 'hoe gaan we verder'.



### Succesfactoren 12+1

<p><b>1</b> Gedreven en persoonlijk geïnteresseerd zijn.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>3</b> Continue aandacht voor community vorming.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>5</b> Een gedeelde visie op de toekomst opbouwen.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>7</b> Tussentijdse en meetbare resultaten delen.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>9</b> (Verzekeren van) langdurige (financiële) ondersteuning.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>11</b> Eigen organisatie meenemen in het gezamenlijke verhaal.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>13</b> De 13e succesfactor... Zelf in te vullen.</p> <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<p><b>2</b> (De som van) kwaliteiten van mensen en rollen.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>4</b> Hanteren van concurrentiegevoeligheid.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>6</b> Bewustzijn van 'samen moeten we het doen'.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>8</b> Werken aan een goede reputatie.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>10</b> Aandacht voor ontstaan van vacuüm tussen idee ontwikkeling en toepassing van de resultaten.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p> <p><b>12</b> Systeeminnovatie: breder kijken.</p> <p>1 ————— 5 ————— 10</p>
---	---

Mede mogelijk gemaakt door:  
Meer weten over de succesfactoren? Scan de QR-code! 



## Colofon

Seeds of Innovation is tot stand gekomen in opdracht van de Provincie Zuid-Holland i.s.m. Greenport West-Holland Innovatiepact.

December 2020, Den Haag

### ***Auteurs:***

*Dr. Ellen Sjoer*, lector Duurzame Talentontwikkeling, De Haagse Hogeschool

*Rachelle van Harn, MSc*, onderwijskundig onderzoeker, De Haagse Hogeschool

*Dr. Petra Biemans*, lector HRM en Persoonlijk Ondernemerschap, Hogeschool Inholland

### ***UX & UI designer i.o.:***

*Charissa Meulens*, Communication and Multimedia Design, De Haagse Hogeschool

Dit werk is gelicenseerd onder de licentie Creative Commons Naamsvermelding-NietCommercieel-GelijkDelen 4.0 Internationaal.

Voor meer informatie: dr. Ellen Sjoer, [e.sjoer@hhs.nl](mailto:e.sjoer@hhs.nl), 06-49690191 of Rachelle van Harn, [r.c.vanharn@hhs.nl](mailto:r.c.vanharn@hhs.nl), 06-48072136.